

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PAJERO SPORT (Studi Kasus di PT. Srikandi Diamond Motors Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Febriansyah Rahman Wibisana

6304100010



Pembimbing,

Bethani Suryawardani SE., MM.

FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2014