

ABSTRAK

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY*, *MOTIVATIONAL FACTORS* DAN *PERSONAL NETWORKS* TERHADAP NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI *TECHNOPRENEUR*

(Studi Pada Jurusan Teknik Informatika Institut Teknologi Bandung)

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh *entrepreneurial self efficacy*, *motivational factors* dan *personal networks* terhadap niat menjadi *technopreneur*. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Teknik Informatika Institut Teknologi Bandung dengan responden adalah para mahasiswa yang masih aktif.

Berbagai literatur menyatakan bahwa peran *technopreneur* dalam era *knowledge based economy* seperti yang terjadi saat ini sangatlah penting. Sedangkan yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk menjadi *technopreneur* berasal dari internal maupun eksternal, termasuk lingkungan akademis. Ditinjau dari sisi *personal characteristics* mahasiswa yang mempengaruhi niat menjadi *technopreneur* antara lain adalah *entrepreneurial self efficacy*, *motivational factors* dan *personal networks*.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif dari jurusan Teknik Informatika Institut Teknologi Bandung. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan metode *convenience sampling*, dengan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin sehingga didapat 78 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan Analisis Jalur.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa mahasiswa Teknik Informatika Institut Teknologi Bandung memiliki tingkat *entrepreneurial self efficacy* yang tinggi, tingkat *motivational factors* tinggi, tingkat *personal networks* cukup dan tingkat niat untuk menjadi *technopreneur* yang besar.

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa *entrepreneurial self efficacy* dan *personal networks* mempengaruhi niat mahasiswa untuk menjadi *technopreneur*. Total pengaruh dari *entrepreneurial self efficacy* dan *personal networks* terhadap niat mahasiswa menjadi *technopreneur* adalah sebesar 48%, sedangkan 52% dipengaruhi oleh faktor lain di luar cakupan penelitian yang dilakukan.

Kata kunci: *Technopreneur*, *Entrepreneurial Self Efficacy*, *Motivational Factors*, *Personal Networks*, Niat Menjadi *Technopreneur*