

DaftarPustaka

- Aligning strategy and Talent*, 34(3), 24-32.*Strategies for Growth*
- Benedicta Prihatin Dwi Riyanti.(2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta :Grasindo
- Canavan, Deirdre and Sharkey, Pamela. (2013). *Creative Prefessional Service Film*
- Campbell, Scott. Fainstein, Susan. (2011). *Readings in Planning Theory*, 2-9.*Studies in Urban and Social Change*.Wiley
- Felix. (2009). *Entrepreneurial Orientation Usaha Kecil pada industry Kreatif di Jawa Timur*.Petra Christian University: tidak diterbitkan.
- Florida, Richard.(2003). *The Rise of Creativie Class* (Departemen Perdagangan RI). Jakarta: Blue Print
- Pink, Daniel L. (2008).*The Whole New Mind* (Rencana Pengembangan Ekonomi. Jakarta: Blue Print
- Friedman, Thomas L.(2005). *The World is Flat* (Pengembangan Ekonomi Kreatif). Jakarta: PT Dian rakyat
- Kristanto, Heru. (2009). *Kewirausahaan Entreprenership: pendekatan Manajemen dan Praktek*. Jakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Meredith, Geoffrey. G. (2002). *Kewirausahaan, Teoridan Praktek*. Jakarta:PPM
- Hisrich, Robert. Hisrich, Peter, Michael. (2009) .*Kewirausahaan edisi 7*. Jakarta: Salemba
- Handayani, Tarlen. (2008). *PengembanganEkonomiKreatif di Kota Bandung*.
- Palesangi, Muliadi. (2012). *Komunitas Kreatif sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif*.Bandung dan ekonomi Kreatif, (2), 1-5.Bandung Creative City Forum (BCCF), Kota, Komunitas, Kewirausahaan, Kreatif
- Putra, Andhika Hanggara. (2009). *Hubungan Entrepreneurial Leadreshi ppemilik perusahaan terhadap pperusahaan keluarga yang bergerak dalam industri Furniture di Jawa Timur*.Petra Christian University: tidak diterbitkan.
- Rini, Puspa dan Czafrani, siti.(2010). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal oleh Pemuda dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global*, 1, 12-24. *Ekonomi Kreatif*
- Priyantom Duwi. (2012) *Metode Penelitian kuantitafm* Jakarta : Rajasali Pers
- Scarborough, Norman M., Zimmerer. W. Thomas. (2011). *Effective Small Business Management*.10th edition. New York: Mac Millan Publisihing Company
- Shane, Scott A. (2008). *The Illusions of Entrepreneurship*.123.*The Costly Myths that Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live by*. London: Yale University Press
- Simapatung Togar. (2008). *Industri Kreatif*.

Suryana.(2008). Kewirausahaan.Jakarta : Salemba Empat.

Setiawan, Peter. (2010). *Entrepreneurial Orientation pada Industri Kreatif di Jawa Timur dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Perusahaan*. Petra Christian University: tidakditerbitkan.

Tamer, Joey. (2005). *Successful Strategies For New Venture Deveploment*, 115-121. *Business Strategy*.

Wenas.(2009). *Faktor Pendorong Pendirian Usaha Kecil pada Industri Kreatif di Jawa Timur menurut Profil Alumni UK Petra*.Petra Christian University: tidakditerbitkan.

Wilson,Nicholas.Cdan Stokes David. (2005). *Managing Creativity and Innovation. Small Business and Entreprise Development*, 12(3), 366-378. *Creative Industries*.

Yulianto, PuspitaDewi. (2009). *Entrepreneurial Leadership Usaha Kecil pada industry Kreatif di Jawa Timur menurut Profil Alumni UK Petra dan Hubungannya dengan Pertumbuhan Perusahaan*. Petra Christian University: tidak diterbitkan

Sumber Lain :

<http://bandungcreativecityblog.wordpress.com/>. 10 Maret 2013

BCCF. Tim Redaksi. (6-2012). Membangun Ruang Publik Kreatif

<http://www.slideshare.net/togar/industri\kreatif-indonesia>. 10 Maret 2013