

ABSTRAK

Komunitas adalah sekumpulan orang yang memiliki ketertarikan akan hal yang sama. Dalam komunitas, individu-individu didalamnya dapat memiliki maksud, kepercayaan, sumber daya, preferensi, kebutuhan, risiko, dan sejumlah kondisi lain yang serupa. Identitas yang dimiliki oleh sebuah komunitas dapat dimanfaatkan sebagai peluang bisnis. Ketertarikan akan sepak bola di Indonesia tidak perlu diragukan lagi. Kegemaran masyarakat akan sepak bola juga terlihat pada terbentuknya komunitas dan organisasi supporter untuk mendukung tim-tim yang berlaga di kompetisi sepak bola.

Salah satu klub yang memiliki banyak fans di Kota Bandung adalah klub asal Inggris, Arsenal FC. Arsenal FC merupakan salah satu tim yang tersukses di Inggris. Di Kota Bandung para supporter Arsenal FC tergabung dalam komunitas yang bernama Arsenal Indonesia Supporter Regional Bandung.

Untuk memenuhi permintaan akan *merchandise* dari para anggota AIS Regional Bandung, para pengurus AIS Regional Bandung mendirikan sebuah toko yang diberi nama Forward Football Shop. Tujuan dari didirikannya Forward Football Shop sendiri adalah untuk memenuhi permintaan akan *merchandise* dari para anggota AIS Regional Bandung, terutama *jersey*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran komunitas sepak bola untuk pengembangan bisnis. Karena pengembangan bisnis itu merupakan hal yang cukup sulit bila pebisnis tidak memiliki acuan bagaimana bisnis yang pebisnis miliki akan dikembangkan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara kepada manajer Forward Football Shop yang juga pengurus dari Arsenal Indonesia Supporter Regional Bandung. Selain itu observasi juga dilakukan dengan mengunjungi toko dari Forward Football Shop untuk mengamati kegiatan dan jasa yang dihasilkan oleh Forward Football Shop. Sumber data lainnya di dalam penelitian ini didapat dari hasil dokumentasi *website* dan akun jejaring sosial.

Dari kesimpulan yang didapat ternyata Komunitas Arsenal Indonesia Supporter regional Bandung adalah pasar yang sangat potensial. Kedekatan antar anggota Arsenal Indonesia Supporter regional Bandung dan juga kepada pengurus Arsenal Indonesia Supporter regional Bandung sangat penting karena menumbuhkan kepercayaan. Kepercayaan tersebut harus terus dijaga karena hal ini sangat membantu bisnis dari Forward Football Shop.

Kata kunci: komunitas, *small business*, *community based marketing*