

## ABSTRAK

Model komunikasi politik yang dikembangkan para calon kepala daerah dalam pilkada langsung tidak hanya di fokuskan pada komunikasi kelompok kecil, tetapi kelompok komunikasi yang sangat besar. Semua rakyat daerah memiliki hak yang sama untuk memilih *one man one vote* sehingga secara umum komunikasi politik calon kepala daerah pun harus sampai kepada seluruh masyarakat.

Fokus dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pesan dalam komunikasi politik pasangan AHER-DEMIZ dalam menghadapi Pemilihan Gubernur Jawa Barat tahun 2013? (2) Bagaimana komunikator dalam komunikasi politik pasangan AHER-DEMIZ dalam menghadapi Pemilihan Gubernur Jawa Barat tahun 2013? (3) Bagaimana media dalam komunikasi politik pasangan AHER-DEMIZ dalam menghadapi Pemilihan Gubernur Jawa Barat tahun 2013?

Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif deskriptif dimana data yang dikumpulkan tidak berbentuk angka, tetapi dalam bentuk kata, kalimat, pernyataan, dan konsep. Objek penelitian adalah Kantor Sekretariat dan Media Center Tim Kampanye Aher-Demiz berlokasi di Jalan Ir. H. Djuanda 248, Kota Bandung. Informan dalam penelitian ini yaitu dari pihak Tim Sukses dan PolMark Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan pesan/slogan yang diusung pasangan Achmad Heryawan – Deddy Mizwar antara lain “Kemenangan Pilbug Jabar 2013 adalah Upaya Penyelamatan Da’wah Nasional yang Sangat Strategis”, “Beruntunglah Kita Ada di Front Terdepan Penyelamatan Da’wah Nasional”, dan “Sabisa-Bisa, Kudu Bisa, Insyaallah Pasti Bisa!”. Komunikator pemenang pasangan Achmad Heryawan – Deddy Mizwar berasal dari Tim Sukses, Koalisi Partai Pengusung dan Pendukung, dan PolMark Indonesia. Selanjutnya media yang digunakan pasangan Achmad Heryawan – Deddy Mizwar misalnya spanduk-spanduk, baleho raksasa, selebaran, TV, Koran dan majalah-majalah, serta acara Debat Kandidat, Kampanye Sapa Masyarakat, Kampanye Simpatik, dan Kampanye Rapat Umum.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Penelitian Kualitatif, Strategi komunikasi politik

## Abstract

Developed a model of political communication candidates in direct election of regional heads are not only focused on a small group of communicants , but a very large group of communicants . All the people on the area have the same right to choose one man one vote<sup>4</sup> in that political communication in general regional head candidates must also be up to the entire community .

The focus in this study were : ( 1 ) How does the message of political communication partner Aher Demiz in the face of West Java Governor Election 2013? ( 2 ) How communicators in political communication partner Aher - DEMIZ in the face of West Java Governor Election 2013? ( 3 ) How does the media in political communication partner Aher - DEMIZ in the face of West Java Governor Election 2013?

Types of research conducted by the researchers is descriptive qualitative research where data collected is not shaped figures , but in the form of words , sentences , statements , and concepts . The object of research is the Secretariat of the Office of Campaign and Media Center Tim Aher - Demiz located at Jalan Ir . H. Juanda 248 , City of London . Informants in this study is from the Success Team and Polmark Indonesia.

The results show the message / slogan that carried the pair Ahmad Heryawan - Deddy Mizwar include " Victory Pilbug Jabar 2013 is National Da'wah Rescue Efforts Very Strategic " , " Lucky We There Da'wah in the National Rescue Front Leader " , and " Sabisa - Can , Can Kudu , InsyAlloh Can definitely " . Communicators winning pair Ahmad Heryawan - Deddy Mizwar derived from Success Team , Coalition Party Bearers and Support , and Polmark Indonesia. Furthermore, the media used pair Ahmad Heryawan - Deddy Mizwar eg banners , giant Baleho , leaflets , TV , newspapers and magazines , as well as events Candidates Debate , Campaign Sapa Society , Campaign Sympathetic , and Campaign General Meeting .

Key Word : Public Communication,Qualitative research,Strategy Communication