

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pendengar aktif dan pasif radio Ardan 105.9 FM berdasarkan motif penggunaan media. Variabel bebas yang diteliti adalah motif penggunaan media, terdiri dari : Motif Pengawasan, Motif Informasi, Motif Kebiasaan dan Motif Pengalihan, sedangkan variabel terikat adalah perilaku pendengar, terdiri dari : pendengar aktif dan pendengar pasif

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pendengar radio di Kota Bandung dan sampel yang diambil sebanyak 400 pendengar radio dengan teknik disproportionate stratified purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan

Setelah mengkaji masing-masing set variabel bebas dan pengaruhnya terhadap masing-masing set variabel terikat, maka terlihat bahwa memang dari empat motif penggunaan media radio 2 motif diantaranya berpengaruh signifikan terhadap perilaku aktif dan pasif pendengar radio Ardan 105.9 FM . Variabel motif pengalihan dan pengawasan rata-rata berpengaruh lebih besar dibandingkan dengan variable lain terhadap masing-masing variabel perilaku pendengar aktif dan perilaku pendengar pasif.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul “ **ANALISIS DISKRIMINAN PERILAKU PENDENGAR RADIO ARDAN 105.9 FM BERDASARKAN MOTIF PENGGUNAAN MEDIA RADIO** ” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini.

Bandung, Desember 2013

Yang membuat pernyataan,

Emil Fauzi Turniawan

NPM: 108500056

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur disampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul **“ANALISIS DISKRIMINAN PERILAKU PENDENGAR RADIO ARDAN 105.9 FM BERDASARKAN MOTIF PENGGUNAAN MEDIA RADIO”** yang disusun sebagai syarat akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan serta doa dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan magang.

2. Rektor Telkom University, Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari,
M.Eng., Ph.d
3. Dekan Fakultas Manajemen Bisnis Telkom University, Bapak
Dr. Husni Amani, Ir.,Msc.,MBA
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University,
Ibu Siska Noviaristanti., S.SI, MT
5. Dosen pembimbing, Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, ST.,
MBA, yang telah bersedia membimbing dan memberi
arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. PR/Marketing Radio Ardan 105.9 FM Bandung, Bapak Dinar
Permadi
7. Segenap staff pengajar dan karyawan Fakultas Ilmu
Komunikasi Telkom University yang telah memberikan
ilmu dan wawasan kepada peneliti.
8. Ayah, Ibu, dan saudaraku tercinta yang selalu memberikan
semangat, dukungan dan doa sepenuhnya selama proses
pengerjaan skripsi hingga selesai.

9. Seluruh responden yang rela meluangkan waktunya untuk membantu peneliti.
10. Yuniza, Betha, Sandy, Lucky, Atries, Citra, Dini, Cory dan semua sahabat-sahabat yang selalu ada untuk memberi dukungan dan semangat kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
11. Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal hingga berakhirnya proses pengerjaan skripsi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun untuk pembaca.

Bandung, Desember 2013

Emil Fauzi Turniawan

