

SKRIPSI
PENGARUH IKLAN ONLINE NARATIF TOKOBAGUS VERSI “CARA
TEPAT JUAL CEPAT” DI SITUS YOUTUBE TERHADAP *BRAND*
***AWARENESS* PENGGUNA INTERNET DI JAKARTA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Dila Fadillah Hanum
1204100122
Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014