

LEMBAR PENGESAHAN

KONTRIBUSI IKLAN TELEVISI TERHADAP PENJUALAN MOBIL NISSAN
EVALIA DI AREA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Givania Diwiya Citta

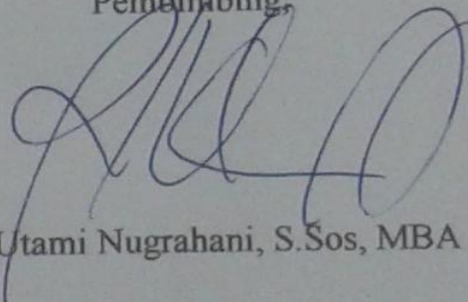
1204104083

Konsentrasi Marketing Communication



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,



Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014