DAFTAR PUSTAKA

Andharini, S. N., & Wisnu UR., D. (2004). *Statistika Bisnis.* Malang: UMM Press.

Arikunto, S. (1987). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan.* Jakarta: PT Bina Aksara.

Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana.

Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1997). *Metode Penelitian Bisnis.* Jakarta: Erlangga.

Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: ANDI.

Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Griffiths, A. (2012). *Iklan Powerful untuk Bisnis Anda Berawal dari Buku Ini!* Jakarta: Tangga Pustaka.

Jefkins, F. (1997). *Periklanan.* Jakarta: Erlangga.

Lee, M., & Johnson, C. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global.* Jakarta: Kencana.

Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising Principles and Practice.* New Jersey: Pearson Education, Inc.

Mulyana, D. (2007). *IIlmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian.* Bandung: CV. Mandar Maju.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Severin, W. J., & Tankard, Jr., J. W. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa.* Jakarta: Kencana.

Shimp, T. A. (2004). *Periklanan dan Promosi.* Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: ALFABETA,cv.

Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika untuk Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Communications.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar).* Bandung: Alfabeta, cv.

Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Rajawali Pers.

West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application.* Singapore: McGraw-Hill.

Wood, J. T. (2004). *Communication Theories in Action An Introduction.* Canada: Holly Allen.

Internet

Agus, R. (2013, Maret 6). *Penjualan Mobil: City Car Kencang, Sedan Lambat*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Bisnis.com: http://www.bisnis.com/m/penjualan-mobil-city-car-kencang-sedan-lambat

Ahmad, R. (2012, Desember 14). *2013, Pasar Otomotif Tetap Prospektif*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Info Bisnis Internasional: http://www.infobisnisinternasional.com/berita/teknologi/14/december/2012/2013-pasar-otomotif-tetap-prospektif

Ardani, F. (2013, Juni 14). *10 Mobil Paling Laku di Mei 2013*. Retrieved Oktober 7, 2013, from okezone.com: http://autos.okezone.com/read/2013/06/14/52/821867/redirect

Arianto, A. (2011, Agustus 19). *Kendaraan Bermotor di Indonesia Terbanyak di ASEAN*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Tempo.co: http://www.tempo.co/read/news/2011/08/19/124352572/

Bernando, R. (2010, Desember 16). *Opini*. Retrieved September 30, 2013, from Investor Daily Indonesia: www.investor.co.id/opini/prospek-industri-otomotif-2011/1662

Bratadharma, A. (2012, September 22). *Headline, Otomotif*. Retrieved September 30, 2013, from infobanknews.com: http://www.infobanknews.com/2012/09/industri-otomotif-nasional-bakal-jadi-yang-terbesar-di-asia/

Ferdian, A. (2012, September 11). *MPV Masih Sulit Dikalahkan SUV dan City Car*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Okezone.com: http://autos.okezone.com/read/2012/09/11/52/688254/mpv-masih-sulit-dikalahkan-suv-city-car

Fitriana, R. (2013, Maret 6). *Belanja Iklan 2012 Tumbuh 20%, Lebih Dari Rp 87 Triliun*. Retrieved Oktober 11, 2013, from Bisnis.com: http://bisnis.com/belanja-iklan-2012-tumbuh-20-lebih-dari-rp87-triliun

Isnawati, A. (2012, Maret 19). *Kenali Tipe Mobil Anda*. Retrieved September 30, 2013, from Nova: http://www.tabloidnova.com/Nova/Keluarga/Pasangan/Kenali-Tipe-Mobil-Anda/

Kurniawan, A. (2013, Mei 30). *Nissan Indonesia Revisi Target Penjualan 2013*. Retrieved Oktober 7, 2013, from Kompas.com: http://otomotif.kompas.com/read/2013/05/30/8365/Nissan.Indonesia.Revisi.Target.Penjualan.2013

Otosia.com. (2013, September 16). *Nissan Evalia Community Berbagi Kecerian Bersama Keluarga*. Retrieved Oktober 8, 2013, from Otosia.com: http://www.otosia.com/berita/nissan-evalia-community-berbagi-keceriaan-bersama-keluarga.html

Pradana, R. S. (2013, Maret 6). *Survei Nielsen: Belanja Iklan Perusahaan Mobil Naik Signifikan*. Retrieved Oktober 11, 2013, from Bisnis.com: http://bisnis.com/survei-nielsen-belanja-iklan-perusahaan-mobil-naik-signifikan

Purwoko, C. (2013, Maret 7). Balanja Iklan Naik 20,5%. *Bisnis Indonesia*. Indonesia: Bisnis Indonesia.

Suara Pembaruan. (2012, Juni 20). *Mobil MPV Cocok untuk Masyarakat Indonesia*. Retrieved Oktober 1, 2013, from suarapembaruan.com:

http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/mobil-mpv-cocok-untuk-masyarakat-indonesia/21431

Sukamto, I. (2013, Maret 6). *Acara TV Ini Paling Digemari Penonton Indonesia*. Retrieved Oktober 1, 2013, from Tempo.co: www.tempo.co/read/news/2013/03/06/090465467/Acara-TV-Ini-Paling-Digemari-Penonton-Indonesia

Sumaryati, S. (2011, Mei 5). *Kuartal I 2011 Mobil Mulai Melirik Iklan Televisi*. Retrieved Oktober 11, 2013, from SWA: http://swa.co.id/listed-articles/kuartal-i-2011-mobil-mulai-melirik-iklan-televisi

Supriadi, A. (2013, Februari 20). *Perang Bintang di Pasar MPV*. Retrieved Oktober 1, 2013, from Bisnis.com: www.bisnis.com/m/perang-bintang-di-pasar-mpv

Wulandari, D. (2013, April 21). *Mengefektifkan Iklan Lewat Riset Berbasis Eye Tracker*. Retrieved Oktober 11, 2013, from Mix Connects: http://mix.co.id/marketing-update/mengefektifkan-iklan-lewat-riset-berbasis-eye-tracker/

Zachri, E. (2012, Mei 27). *Rasa Nissan Evalia, Penantang Baru Mobil Keluarga*. Retrieved Oktober 8, 2013, from Tempo.co: http://www.tempo.co/read/news/2012/05/27/122406392/Rasa-Nissan-Evalia-Penantang-Baru-Mobil-Keluarga

Literatur

Aduloju, S. A., Odugbesan, A. O., & Oke, S. A. (2009). The Effects of Advertising Media on Sales of Insurance Products: A Developing-Country. *Journal of Risk Finance*.

Bachriansyah, R. A. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia. *Skripsi*, 26-27.

Hessner, C., & Mellor, C. J. (2008). An Empirical Analysis of the Relationship between Advertising and Sales: A Case Study of the Liquid Milk Market. *Journal of Agricultural Economics*, 193-206

Levy, A. S., & Stokes, R. C. (1987). Effects of a Health Promotion Advertising Campaign on Sales of Ready-to-Eat Cereals. *Public Health Reports*.

Mouza, A. M., & Paschaloudis, D. (2007). Advertisement and Sales: A Contemporary Cointegration Analysis. *Journal of Academy of Business and Economics*, 83.

Mulyana, E. J. (2013). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Penjualan pada CV Amanda Brownies Cabang Dago Bandung Periode November 2011-Maret 2012.

Purba, B. F. (2003). Analisis Hubungan antara Biaya Promosi dan Penjualan pada PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Northern Sumatera.

Siombo, G. (2011). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Kamar pada Hotel Grand Palace Makassar.

Soetopo, T. (2002). Analisa terhadap Efektivitas Penggunaan Media Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Consumer Goods.

Sumirah, E. (2004). Peranan Iklan, Humas dan Personal Selling dalam Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Syariah.

Tiyani, D. R. (2012). Analisis Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar.

Vitry, A., & Lai, Y. (2009). Advertising of Antihypertensive Medicines and Prescription Sales in Australia. *Internal Medicine Journal*, 728-732.

Wicaksono, J. P. (2012). Tinjauan Pengaruh Kegiatan Promosi KFC Music Hitlist terhadap Penjualan CD Musik di KFC Cabang Merdeka Bandung.

Yustia, A. (2008). Analisis Pengaruh Promosi terhadap Tingkat Penjualan Produk SimPATI PT. Telkomsel.