

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Anggoro, Linggar M. (2008). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cutlip, Scott. Center, Allen dan Broom, Glen. (2009). *Effective Public Relations edisi kesembilan*. Jakarta: Kencana.

Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gudang Penerbit.

Herimanto, Bambang. Rumanti, Assumpta dan Indrojiono, FX. (2007). *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.

Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Iriantara, Yosol. (2008). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nurjaman, Kadar dan Khaerul, Umam. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Oliver, Sandra. (2006). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Prastowo, Andi (2011). *Memahami Metode-metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Dari Denzin Guba dan Penerapannya*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2011). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2008). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, Jim. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia.

Referensi Skripsi dan Jurnal:

Ardhoyo, T.E. (2013). *Peran dan Strategi Public Relations dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. Jakarta: e-journal.jurwidyakop3.com

Chrysantin, Lesthia. (2013). *Strategi Public Relations PT. PJB (Pembangkitan Jawa-Bali) dalam Program CSR Bank Sampah*. Surabaya: studentjournal.petra.ac.id

Kartikasari, Jane. (2012). *Analisis Strategi Public Relations Internal dalam Realisasi dan Revitalisasi di PT. Pos Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.

Khadijah, Siti. (2011). *Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Bekasi: www.ejournal-unisma.net

Kurnia, Indhira Hari. (2013) *Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah*. Surakarta: eprints.uns.ac.id

Novianti, Noval. (2010). *Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Eksistensi Corporate Image Melalui Opini Publik di PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk.* Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Novianty, Aini. (2013). *Strategi Humas PLN Area Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Listrik Prabayar di Lingkungan Pelanggan Kota Pekanbaru.* Pekanbaru: Universitas Riau.

Putra, Kadek Dwi Cahaya. (2008). *Strategi Public Relations Pariwisata Bali.* Bali: jurnal.uajy.ac.id

Swasana, M. Sri Mustiqa. (2013). *Strategi Media Relations dalam Meningkatkan Citra.* Bandung: batik.tebs.telkomuniversity.ac.id

Wulansari, Marita. (2010). *Strategi Humas Perum Perhutani Unit 1 Jawa Tengah dalam Mensukseskan Perhutani Hijau 2010.* Semarang: eprints.undip.ac.id

Grunig, James, E. (2006). *Furnishing the Edifice: Ongoing Research on Public Relations As a Strategic Management Function.* Amerika Serikat: www2.comm.niu.edu

Lages, Carmen dan Simkin, Lyndon. (2000). *The Dynamics of Public Relations (Key Constructs and The Drive for Professionalism at The Practitioner, Conculancy and Industry Level).* Portugal: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=853846>

Page, Kogan. (2007). *Public Relations Strategy.* Philadelphia: <http://www.emeraldinsight.com/journals>

Srisuphaolarn, Patnaree. (2013). *From Altruistic to Strategic CSR: How Social Value Affected CSR Development.* Thailand: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17083683>

Steyn, Benita. (2003). *From Strategy to Corporate Communication Strategy: A Conceptualization*. Afrika Selatan:

<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1524259>

Wright, Donald K. (1997). *Perceptions of Corporate Communication as Public relations*. Alabama, USA:

<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1670661>

Referensi Online:

Website Telkom University

<http://toward.telkomuniversity.ac.id/?p=85>

Website Yayasan Pendidikan Telkom

<http://ypt.or.id/>

Makalah peran humas dalam lembaga pendidikan

<http://rofiana.wordpress.com>

Publikasi oleh media *online*:

<http://youtube.com>

Jurnal Internasional:

<http://www.emeraldinsight.com/journals>

<http://www.google scholar.com>