

**SKRIPSI**  
**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF**  
(Studi Deskriptif pada Universitas Telkom Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Renita Devi

1204100066

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2014**