

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *EMOTIONAL BRANDING*
INTERNATIONAL ISLAMIC SCHOOL AL IHSAN BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Nany Ratna Sari
1204090177
Marketing Communication



Pembimbing,

Endri Listiani, S.I.P., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014