

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alwasilah. (2008). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Aw, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kaulitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*, Cetakan Kesebelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan Ketujuh. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Riswandi, Runtiko, agus Ganjar. *Mengejar Tren Konvergensi Media: Konvergensi Media dan Perpindahan Ruang Publik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kauntitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.

#### SKRIPSI:

- Fajarwati, Mariana. (2010). *Pola Komunikasi Organisasi Pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals)*. Diakses pada <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-mariananfa-26347> (Minggu, 1 Juni 2014)
- Nurohman. (2011). *Pola Komunikasi Paguyuban Sapedah Baheula (PSB) dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota Organisasinya di Bandung*. Diakses pada <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-nurohmanni-24564> (Minggu, 1 Juni 2014)
- Rachmania, Putri. (2011). *Pola Komunikasi Dokter Terhadap Pasien dalam Proses Penyembuhan di Klinik Makmur Jaya*. Diakses pada <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/181/1/101106-PUTRI%20RACHMANIA-FDK.PDF> (Minggu, 1 Juni 2014)
- Setyani, Novia Ika. (2013). *Penggunaan Media Sosial Twitter sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)*. Diakses pada [http://dglib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d\\_id=31514](http://dglib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d_id=31514) (Minggu, 1 Juni 2014)
- Subiyanto, Minarni. (2012). *Simbol Emoticon Pada Blackberry (Studi Kualitatif Pada Proses Komunikasi yang Menggunakan Emoticon Pada Blackberry Messenger Sebagai Bentuk Komunikasi Non Verbal)*. Diakses pada

<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/34987> (Kamis, 7 November 2013)

#### **JURNAL:**

Akbar, Ilham. (2011). *Pola Komunikasi Antarpribadi Kaum Homoseksual Terhadap Komunitasnya di Kota Serang (Studi Fenomenologi Komunikasi Antarpribadi Komunitas Gay di Kota Serang Banten)*.

Diakses pada <http://repository.fisip-untirta.ac.id/156/> (Rabu, 11 Juni 2014)

Fenny dan Wiratmojo, Yoseph Bambang. *Motif Penggunaan Aplikasi Kakao Talk (Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends Menggunakan Aplikasi Kakao Talk)*. Diakses pada <http://e-journal.uajy.ac.id/4671/> (Rabu, 11 Juni 2014)

Komala, Lukiati, Komariah, Kokom dan Setianti, Yanti. (2005). *Pola Komunikasi Keluarga di Desa Maniskidul, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan*. Diakses pada [http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/01/pola\\_komunikasi\\_keluarga.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/01/pola_komunikasi_keluarga.pdf) (Rabu, 11 Juni 2014)

Mena, Tin Yas. (2009). *Pola Komunikasi Komunitas Vespa dalam Mempertahankan Solidaritas Organisasi (Studi pada Malang Vespa Club (MALVES))*. Diakses pada [http://eprints.umm.ac.id/11711/1/pola\\_komunikasi\\_komunitas-vespa.pdf](http://eprints.umm.ac.id/11711/1/pola_komunikasi_komunitas-vespa.pdf) (Kamis, 12 Juni 2014)

Putri, Mahatma, Zpalanzani, Alvanov, Haswanto, Naomi. (2011). *Desain Emoticon dalam Komunikasi Interaktif*. Diakses pada [https://www.academia.edu/1503372/DESAIN\\_EMOTICON\\_DALAM\\_KOMUNIKASI\\_INTERAKTIF](https://www.academia.edu/1503372/DESAIN_EMOTICON_DALAM_KOMUNIKASI_INTERAKTIF) Senin, 2 Desember 2013.

#### **JURNAL INTERNASIONAL:**

Currie, Russel., Campbell-Trant, Tamara., Seaton, Sheilagh. (2011). *Joining The In-crowd: Symbols for Backpacker Identity*. Diakses pada

<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1915604> Rabu, 11  
Desember 2013.

**INTERNET:**

<http://tekno.liputan6.com/read/731892/akan-ada-1037-juta-pengguna-smartphone-di-indonesia> (Jumat, 22 November 2013 pukul 11.34 WIB)

<http://tekno.kompas.com/read/2013/08/21/1712396/Pengguna.Line.Indonesia.Urutan.Ke.5.Dunia> (Jumat, 22 November 2013 pukul 11.33 WIB)

<http://www.jagatreview.com/2013/10/ini-10-aplikasi-smartphone-populer-di-indonesia/> (Jumat, 22 November 2013 pukul 11.36 WIB)