

ABSTRAK

Perkembangan telepon seluler menjadi telepon pintar atau dikenal dengan *smartphone*, memicu kehadiran berbagai aplikasi pesan cepat. Salah satunya yang saat ini terkenal dan banyak digunakan adalah aplikasi LINE. Dalam aplikasi LINE terdapat simbol-simbol berupa *sticker* yang dijadikan penggunaannya untuk mengungkapkan perasaan dan ekspresi.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan pola komunikasi penggunaan LINE *sticker* dalam komunikasi antarpribadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi deskriptif. Objek penelitian ini adalah *sticker* pada aplikasi LINE. Pemilihan narasumber menggunakan teknik *purposive sampling*. Narasumber dalam penelitian ini berjumlah enam orang. Data penelitian diperoleh dengan wawancara mendalam dan observasi pada *chat history* narasumber. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan penggunaan LINE *sticker* didasarkan pada enam motif, yaitu untuk mengungkapkan perasaan sedih, untuk mengungkapkan perasaan senang, untuk mengungkapkan perasaan kesal, untuk mengungkapkan suatu ekspresi, untuk menggambarkan suasana/keadaan dan untuk memberikan semangat. Selain itu, terdapat hambatan dalam penggunaan LINE *sticker* yang pada akhirnya dapat ditemukan suatu pola penggunaan LINE *sticker* berdasarkan motif dan hambatan tersebut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pola komunikasi penggunaan LINE *sticker* terdiri atas motif, hambatan, dan penggunaan bahasa verbal sebagai pesan utamanya.

Kata Kunci: Aplikasi LINE, Sticker, Pola Komunikasi

ABSTRACT

The development of mobile phones into smart phones known as smartphones, triggering the presence of various instant messaging applications. One of them is currently known and widely used is the application of LINE. In LINE application are the symbols used in the form of stickers which users to express feelings and expression.

This study aims to illustrate and describe the use of LINE stickers communication patterns in interpersonal communication. This study used a qualitative approach with descriptive studies. Object of this study is the sticker on LINE application. The selection of speakers using purposive sampling technique. Interviewees in this study amounted to six people. Data were obtained with in-depth interviews and observations in the chat history resource. The technique of data analysis in this study with data collection, data reduction, data display, and conclusion.

The results showed the use of LINE sticker based on the six motive, namely to express feelings of sadness, to express feelings of pleasure, to express feelings of annoyance, to reveal an expression, to describe the atmosphere / situation and to provide encouragement. In addition, there are obstacles in the use of LINE sticker that can ultimately found a sticker LINE usage patterns based on the motives and barriers. This study concludes that the use of communication patterns LINE sticker consists of motives, barriers, and the use of verbal language as its main message.

Keywords: LINE Application, Stickers, Communication Pattern