

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, atas berkat, rahmat, dan karuniaNya skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan Sinetron Religi terhadap Persepsi Masyarakat” dapat terselesaikan. Sepenuhnya disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan pengetahuan dan kemampuan yang masih terbatas. Harapan akan saran serta kritik yang bersifat membangun dan menjadikan karya berikutnya lebih baik.

Dalam mengerjakan skripsi ini membutuhkan energi yang positif baik dari dalam diri pribadi maupun dari lingkungan sekitar. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu menulis, dalam memberikan dukungan maupun materil, kepada:

1. Rektor Universitas Telkom, Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom, Bapak Ir. Husni Amani, MM., MSc.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T.
4. Dosen pembimbing penulis, Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM, yang telah dengan sabarnya membimbing, memberikan dukungan dalam berbagai bentuk, serta segala hal yang begitu berharga bagi penulis, sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat selesai pada waktu yang tepat.
5. Jajaran dosen dan staf karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2010, Universitas Telkom .
7. Sahabat terdekat, tempat berbagi suka dan duka, berbagi cerita sedih dan bahagia, sejak awal masuk perkuliahan hingga kini satu persatu dari kita akan menyandang gelar sarjana, mereka adalah Monita Mustika Sari, Dila Fadillah Hanum, Utami Febria Iramani, Ricki Hermanto, dan Profiana Yulianti. Jangan pernah lupa setiap detik masa perkuliahan yang selalu kita lalui bersama, hingga maut yang memisahkan kita.

8. Salah satu teman terdekat pada masa perkuliahan, Granita Dwisthi, yang selalu ada menemani penulis pada masa sulit yang harus dihadapi, dukungannya begitu sangat berarti dan belum tentu dapat terbalaskan.
9. Teman – teman Telkom EBS Choir, yang telah memberikan pembelajaran serta pengalaman yang begitu berharga bagi penulis.
10. Salah satu inspirasi penulis, Amron Paul Yuwono, yang telah memberikan pembelajaran kehidupan yang sangat berarti bagi penulis, pengalaman hidupnya dapat memberikan inspirasi bagi setiap orang.
11. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Adang Supardi dan Iin Komariah, yang tidak pernah lelah merawat dan membesarkan tanpa pamrih sejak lahir hingga kini. Memberikan dukungan moril maupun materil, yang tidak mungkin dapat penulis balas sampai kapanpun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritikan serta saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Bandung, April 2014

Penulis

Ahmad Fitriadi

1204100142

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan dan Diagram	xv
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tahapan Penelitian	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Waktu Penelitian	13
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian	25
2.2.1 Komunikasi	25
2.2.2 Komunikasi Massa	27
2.2.3 Media Massa	29
2.2.4 Terpaan Media	32
2.2.5 Televisi	32
2.2.6 Program Siaran Televisi	36
2.2.7 Sinetron Religi	37

2.2.8 Persepsi	39
2.2.9 Sifat	40
2.2.9 Sifat Wajib Nabi dan Rasul	41
2.2.10 Perilaku	42
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III Metode Penelitian	
3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Objek Penelitian	46
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.4.1 Skala Pengukuran	49
3.4.2 Skala Instrumen	49
3.5 Populasi dan Sampel	50
3.5.1 Populasi	50
3.5.2 Sampel	51
3.5.2.1 Jumlah Sampel	51
3.5.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	51
3.6 Pengumpulan Data	52
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.7.1 Uji Validitas	52
3.7.2 Uji Reliabilitas	53
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	56
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	59
3.8.3 Uji Hipotesis (T-Test)	60
3.8.4 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	61
3.8.5 Koefisien Determinasi	62
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Karakteristik Responden	66
4.2 Hasil Penelitian	70

4.2.1 Indikator Frekuensi	70
4.2.2 Indikator Durasi	74
4.2.3 Indikator Atensi	77
4.2.4 Indikator <i>Shiddiq</i> (Benar)	80
4.2.5 Indikator <i>Amanah</i> (Dapat Dipercaya)	83
4.2.6 Indikator <i>Tabligh</i> (Menyampaikan)	88
4.2.7 Indikator <i>Fathanah</i> (Cerdas)	90
4.3 Hasil Perhitungan	95
4.3.1 Hasil Perhitungan Indikator Frekuensi	95
4.3.2 Hasil Perhitungan Indikator Durasi	97
4.3.3 Hasil Perhitungan Indikator Atensi	99
4.3.4 Hasil Perhitungan Variabel X	100
4.3.5 Hasil Perhitungan Indikator <i>Shiddiq</i> (Benar)	103
4.3.6 Hasil Perhitungan Indikator <i>Amanah</i> (Dapat Dipercaya)	104
4.3.7 Hasil Perhitungan Indikator <i>Tabligh</i> (Menyampaikan)	106
4.3.8 Hasil Perhitungan Indikator <i>Fathanah</i> (Cerdas)	108
4.3.9 Hasil Perhitungan Variabel Y	110
4.3.10 Uji Asumsi Klasik	113
4.3.10.1 Uji Normalitas	113
4.3.10.2 Uji Autokorelasi	115
4.3.10.3 Uji Heterokedastisitas	115
4.3.11 Analisis Regresi Linear Sederhana	117
4.3.12 Uji Hipotesis (<i>T – Test</i>)	118
4.3.13 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	119
4.3.14 Koefisien Determinasi	120
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	121

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	131
5.1 Saran	131
5.2.1 Saran Akademis	131
5.2.2 Saran Praktis	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Konsumsi Televisi	6
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Indonesia menurut Propinsi.....	7
Gambar 1.3 Denah Penduduk Jawa Barat	8
Gambar 1.4 Penduduk menurut Wilayah dan Jenis Kelamin	9
Gambar 1.5 Tahapan Penelitian	17
Gambar 3.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2012	50
Gambar 4.1 Garis Kontinum Indikator Frekuensi	97
Gambar 4.2 Garis Kontinum Indikator Durasi	98
Gambar 4.3 Garis Kontinum Indikator Atensi	100
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sinetron Religi Tukang Bubur Naik Haji	102
Gambar 4.5 Garis Kontinum Indikator <i>Shiddiq</i> (Benar)	104
Gambar 4.6 Garis Kontinum Indikator <i>Amanah</i> (Dapat Dipercaya)	106
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator <i>Amanah</i> (Dapat Dipercaya)	107
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator <i>Fathanah</i> (Cerdas)	109
Gambar 4.9 Garis Kontinum Persepsi Masyarakat	112
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas	114
Gambar 4.11 Grafik Uji Heterokedastisitas	116
Gambar 4.12 Cuplikan Adegan Perilaku Tidak Baik	125
Gambar 4.13 Cuplikan Adegan Perilaku Jujur	126
Gambar 4.14 Cuplikan Adegan Menyampaikan Amanah	127
Gambar 4.15 Cuplikan Adegan Perilaku Bijaksana	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Frekuensi Chanel TV Indonesia	3
Tabel 1.2 Sinetron Paling diminati Tahun 2012	4
Tabel 1.3 Waktu Penelitian	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	17
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 4.1 Saya Sering Menonton Tayangan Sinetron Religi TBNH	70
Tabel 4.2 Saya Hampir Setiap Hari Menonton Tayangan Sinetron Religi TBNH	72
Tabel 4.3 Saya Selalu Mengikuti Setiap Episode dari Tayangan Sinetron Religi TBNH	73
Tabel 4.4 Saya Menonton Tayangan Sinetron Religi TBNH Hingga Akhir pada Setiap Episodenya	74
Tabel 4.5 Saya Senang Menghabiskan Waktu untuk Menonton Tayangan Sinetron Religi TBNH	75
Tabel 4.6 Saya Bisa Menghabiskan Waktu Satu Jam Penuh untuk Menonton Tayangan Sinetron Religi TBNH	76
Tabel 4.7 Saya Selalu Memperhatikan Setiap Episode Tayangan Sinetron Religi TBNH dengan Seksama	77
Tabel 4.8 Saya Tidak Mengganti Saluran Televisi Ketika Sedang Menonton Tayangan Sinetron Religi TBNH	78
Tabel 4.9 Saya Serius dalam Mengikuti Setiap Episode Tayangan Sinetron Religi TBNH	79
Tabel 4.10 Bertutur Kata Benar Ditampilkan pada Sinetron TBNH	80
Tabel 4.11 Bertutur Kata Tidak Baik Ditampilkan pada Sinetron TBNH	81
Tabel 4.12 Perbuatan yang Benar Ditampilkan pada Sinetron TBNH	82
Tabel 4.13 Perbuatan Tidak Baik Ditampilkan pada Sinetron TBNH	83
Tabel 4.14 Berperilaku Jujur Ditampilkan pada Sinetron TBNH	84

Tabel 4.15 Berbohong dalam Perilaku Ditampilkan pada Sinetron TBNH	85
Tabel 4.16 Berkata Jujur Ditampilkan pada Sinetron TBNH	85
Tabel 4.17 Berkata Dusta Ditampilkan pada Sinetron TBNH	86
Tabel 4.18 Sikap Dapat Dipercaya Ditampilkan pada Sinetron TBNH	87
Tabel 4.19 Sikap Tidak Dapat Dipercaya Ditampilkan pada Sinetron TBNH ..	88
Tabel 4.20 Menyampaikan Pesan yang Baik Ditampilkan pada Sinetron TBNH	89
Tabel 4.21 Menyampaikan Pesan yang Buruk Ditampilkan pada Sinetron TBNH	89
Tabel 4.22 Tidak Menyampaikan Amanah Ditampilkan pada Sinetron TBNH	90
Tabel 4.23 Bijaksana dalam Sikap dan Perbuatan Ditampilkan pada Sinetron TBNH	91
Tabel 4.24 Tidak Berbuat dan Bersikap Bijaksana Ditampilkan pada Sinetron TBNH	92
Tabel 4.25 Berkata Bijaksana Ditampilkan pada Sinetron TBNH	93
Tabel 4.26 Tidak Berkata Bijaksana Ditampilkan pada Sinetron TBNH	93
Tabel 4.27 Bertindak Cerdas Ditampilkan pada Sinetron TBNH	94
Tabel 4.28 Tidak Bertindak Cerdas Ditampilkan pada Sinetron TBNH	95
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Frekuensi Variabel X	96
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Durasi Variabel X	97
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Durasi Variabel X	99
Tabel 4.32 Penilaian Responden Terhadap Tayangan Sinetron Religi Tukang Bubur Naik Haji	100
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Shiddiq</i> (Benar) Variabel Y	103
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Amanah</i> (Dapat Dipercaya) Variabel Y	104
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Tabligh</i> (Menyampaikan) Variabel Y	106
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Fathanah</i> (Cerdas) Variabel Y	108
Tabel 4.37 Penilaian Responden Terhadap Persepsi	110
Tabel 4.38 Uji Normalitas <i>Kolmogrof-Smirnov Test</i>	113

Tabel 4.39 Uji Autokorelasi	115
Tabel 4.40 Uji Heterokedastisitas	116
Tabel 4.41 Analisis Regresi Linear Sederhana	117
Tabel 4.42 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	119
Tabel 4.43 Interpretasi Koefisien Korelasi	120

DAFTAR BAGAN DAN DIAGRAM

Bagan 1.1 Tahapan Penelitian	12
Bagan 2.1 Proses Komunikasi	26
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	43
Diagram 4.1 Frekuensi Menonton Sinetron Religi TBNH	65
Diagram 4.2 Durasi Menonton Sinetron Religi TBNH	66
Diagram 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	67
Diagram 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Profesi/Pekerjaan	67
Diagram 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	68
Diagram 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran Bulanan	69
Diagram 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal	70