

**SKRIPSI**

**Pengaruh Tayangan Sinetron Religi terhadap Persepsi Masyarakat  
(Studi Pada Ibu-Ibu di Kota Bandung yang Pernah Menonton Tayangan  
Sinetron Religi *Tukang Bubur Naik Haji*)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh :**

**Ahmad Fitriadi**

**1204100142**

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**