

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* DENGAN
KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN

(Studi Kasus CV. Bina Indo Pratama pada brand Tuneeca)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

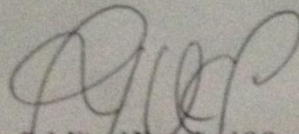
Morisca Ardilla

1204100089

Marketing Communication



Pembimbing



Rah Utami Nugrahani S.Sos., MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2014