

**PENGARUH ISI TEKS, PEMENDEK LINK TERKAIT,  
PENYERTAAN SUMBER DAN PENYERTAAN KATA KUNCI  
AKUN TWITTER @KOREANINDO TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASIBUDAYA  
POPULER KOREA DI INDONESIA**

**ABSTRAK**

Salah satu bentuk komunikasi yang sedang berkembang saat ini adalah media baru. Media baru adalah gabungan antara komunikasi, media, dan kebudayaan. Salah satu bentuk media baru adalah twitter. Indonesia berada di urutan kelima sebagai negara pengguna jejaring sosial twitter terbanyak di seluruh dunia. twitter di Indonesia juga digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai budaya populer, termasuk budaya populer korea atau *korean wave*.

Akun twitter @koreanindo merupakan akun penyebar berita populer korea yang terbanyak jumlah pengikutnya yaitu 131.508 akun. Info yang disebarkan antara lain musik, drama, film, budaya, dan pendidikan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda. Populasi penelitian adalah 131.508 akun pengikut twitter @koreanindo. Jumlah sampel adalah 400 sampel dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*.

Hasil akhir penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel akun twitter @koreanindo memiliki pengaruh sebesar 33,87% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dan 66,13% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci: Media Baru, Twitter, Budaya Populer Korea, Pemenuhan Kebutuhan Informasi**

***THE EFFECT OF SHORT CATCHY TEXT, URL  
SHORTNER, REFERENCES OTHERS TO BUILD  
RELATIONSHIPS, USE HASTAGS & KEYWORDS FOR  
ADDITIONAL VISIBILITY TWITTER ACCOUNT  
@KOREANINDO TOWARDS COMPLIANCE OF INFORMATION  
NEEDS OF KOREA POPULAR CULTURE IN INDONESIA***

***ABSTRACT***

*One of the communication forms that developing right now is new media. New media is composite of communication, media, and cultural side. Twitter is including in the form of new media. Indonesia is in 5th place as country with most twitter users. Twitter in indonesia also used as a medium to spread the information about korean culture or korean wave.*

*Twitter account @koreanindo is a disseminator about korean wave with 131.508 followers, the most in Indonesia. the information is various, including music, drama, film, culture, and education.*

*This research is quantitive research using analysis multiple regression. The population is 131.508 followers of this accounts and the sample is 400 using non-probability sampling technique.*

*The result of this research is the variable of twitter account @koreanindo has the significant effect towards purchase decision with 33,17% percentile. The rest of the percentile which is 17,2% is affected by other variable that is not study in this research.*

***Key Words: New Media, Twitter, Korean Popular Culture, Compliance of Information Needs***