

**LEMBAR PENGESAHAN**

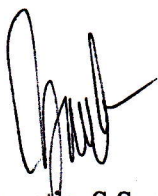
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KICK DALAM  
MENINGKATKAN BRAND EQUITY**  
(Studi Deskriptif pada event Kickfest Indonesia 2013 di kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Angeline Stella Ventari Kewakuma  
1204100037  
Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**