

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS TWEETS (PESAN) AKUN TWITTER @SpeedyMjlk DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PRODUK SPEEDY BAGI WARGA
MAJALENGKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Debby Sukma Lestari

110500090

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Endri Listiani, S.IP.,M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2014