

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana program *Nightmare Side* berkontribusi dalam menciptakan *brand image* bagi Radio Ardan 105.9 FM Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kekuatan radio seperti *voice/words*, musik dan *special effects* terhadap *brand image* Radio Ardan 105.9 FM Bandung.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dan analisis data menggunakan regresi sederhana. Pemilihan sample menggunakan *non-probability sampling* sedangkan teknik sampling menggunakan *convenience sampling*. Sample yang diteliti berjumlah 40 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh *Nightmare Side* terhadap *brand image* Radio Ardan sebesar 42,7% yang berarti terdapat pengaruh yang kuat antara program *Nightmare Side* tersebut dengan *brand image*. Hal-hal tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor *voice/words*, musik dan *special effects*.

Kata Kunci: Program Radio, *Brand Image*, Radio Ardan 105,9 FM Bandung

ABSTRACT

This research discuss how the Nightmare Side contributes in creating brand image to Ardan radio 105.9 FM Bandung.

This research aim to find out the strength of the radio such as voice/words, music and special effects to the brand image of Ardan Radio 105.9 FM Bandung

In this research author using quantitative research methodology and analyzing data using simple regression. Sample choosing using non-probability sampling and the technique sampling using convenience sampling. Total samples are 40 people.

The result of the research showing that Nightmare Side is influence the brand image of Ardan Radio for 42,7% which can concluded that there is a strong influence amongst Nightmare Side and brand image. Those thing are influences by factors of the strength of the radio such as voice/words, music and special effects.

Keywords : Radio Program, Brand Image, Ardan Radio 105,9 FM Bandung