

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA FAKTOR *SECURITY IN THE HANDLING OF PRIVATE DATA (SHPD)* DAN *TRUST* DENGAN *E-COMMERCE WEBSITE LOYALTY*  
(Studi Pada Zalora.co.id dan Bhinneka.com)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh:**

**Irsyad Asmarandhi**

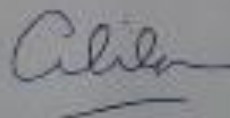
**1204100010**

**Konsentrasi Marketing Communication**



**Pembimbing**

15/4



**Alila Pramiyanti, S.Sos.,M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2014**