

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alexander, Morrissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Ramdina Prakarsa.
- Asa Berger, Arthur. 2000. *Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Barthes, R. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Semiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cobley, Paul dan Litza Jansz, 1999. *Introducing Semiotics*. New York: Icon Books- Totem Books.
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ghony, Djunaidi., Almanshur, Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hardjana. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Temprint
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. 2009. *Theories of Human Communication*. Usa: Thomson Higher Education.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexi. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lee, and Carla Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Piliang, Yasraf. (2003). *Hipersemiotik: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta, Jalasutra
- Purwantari, B.I. 1998. “Menciptakan Makna Tentang Perempuan Lewat Iklan” dalam *Jurnal Perempuan* , Edisi 06, Februari-April.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudjiman, Panuti dan Aart van Zoest (ed). 1996. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Suseno, 1992. *Filsafat Sebagai Ilmu Kritis*. Yogyakarta: Kasinus.
- Sugiyono, Rachmat. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafiie, I.Kencana. 2009. *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: Pustaka Reka Cipta
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka.
- Winardi, 1986. *Kapitalisme vs Sosialisme*. Bandung: Remadja Karya CV.

Penelitian Terdahulu dan Jurnal

- Mugiono, Arif. 2013. *Kajian Semiotika Visual Iklan Televisi Gulaku*. Skripsi. <http://elib.unikom.ac.id/> (diakses pada tanggal 10 maret 2013, pukul 13.20 WIB)
- Hele`ne de Burgh-Woodman and Jan Brace-Govan. 2012. *Jargon as imagining: Barthes' semiotics and excavating subcultural communication*. *Jurnal*. <http://www.emeraldinsight.com> (diakses pada tanggal 4 maret 2014, pukul 13.00WIB)
- Tresidder, Richard. 2010. *Reading food marketing: the semiotics of Marks & Spencer*. *Jurnal*. <http://www.emeraldinsight.com> (diakses pada tanggal 4 maret 2014, pukul 12.00WIB)

- Cherie, Thirza. 2009. *Representasi patriarki dalam film "Mereka Bilang, Saya Monyet!"*. Skripsi. Digital Library Universitas Petra (http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_14400.html)
- Haryanto, Dwi. 2011. *Semiotika Film Laskar Pelangi*. Jurnal. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/976/791>
- Septi, Alvi. 2010. *Bias Gender dalam Iklan Attack Easy di Televisi*. Jurnal. <http://repository.upnyk.ac.id/2141/> (diakses pada tanggal 10 maret 2014, pukul 13.20 WIB)
- Willis, Jessica. 2010. *Sexual Subjectivity: A Semiotic Analysis of Girlhood, Sex, and Sexuality in the Film Juno*. Jurnal. http://scholar.google.com/scholar?cluster=7780391199673014308&hl=id&as_sdt=0,5&as_vis=1 (diakses pada tanggal 4 maret 2014, pukul 12.00 WIB)
- Machin, David. 2011. *Towards a Social Semiotic Approach of the Analysis of Emotion in Sound and Music*. Jurnal. <http://www.pjos.org/index.php/pjos/article/view/8835/7934> (diakses pada tanggal 4 maret 2014 12.00)
- Tressidar, Richard. 2009. *Expressing Emoticon in Electronic Mail*. Jurnal. <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1558170> (diakses pada tanggal 8 maret 2014, pukul 12.15 WIB)
- Firmansyah, Denisha Priyadi. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu di PT Bank Artha Graha International, Tbk.* Jurnal Ilmu Komunikasi
- Adytya, Ditta. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Delta FM Medan dalam Bertahan di Era Media Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Novaline, Kristiani, Puji Lestari, dan M. Edy Susilo. 2009. *Pembentukan Citra Perusahaan Melalui Ekuitas Merek (Studi Kasus Majalah KABARE)*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Putra, Yanuar Sury. 2008. *Membangun Merek yang Kuat di Benak Konsumen dengan Stratego Elemen Merek*. www.jurnal.pdii.lipi.go.id
- Supraptini, Nunuk. 2013. *Bauran Pemasaran : Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Semarang*. <http://jurnal.undaris.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/42>

WEB-ONLINE

<http://swa.co.id/tag/nielsen> (diakses pada tanggal 20 februari 2014 pukul 10.00 WIB)

<http://www.the-marketeers.com/> (diakses pada tanggal 20 februari 2010 pukul 13.00 WIB)

<http://www.tokobagus.com/> (diakses pada tanggal 21 februari 2014 pukul 09.00 WIB)

<http://www.tokobagus.com/about.html> (diakses pada tanggal 21 februari 2014 pukul 14.00 WIB)

<http://arfen-media.blogspot.com/2012/10/liberalisme-kapitalisme-dan-sosialisme.html> diakses pada tanggal 22 april 2014 23.12 WIB)