

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI SAMPOERNA A-MILD VERSI PICTURES DENGAN
MENGUNAKAN EPIC MODEL DI WILAYAH BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun Oleh :
Rurri Pramanda
NPM. 109400433



Bandung, 13 September 2013
Pembimbing,



Elvira Azis SE, MT

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**