

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, yusuf. (2009). *Pengaruh strategi layanan pelanggan terhadap keputusan pembelian TELKOMFlexi Pada PT.TELKOM Kandatel Tasikmalaya*. Vol. 1 No. 1, hal 1-16.
- Abdurrahman, Maman dan Muhidin, A. Sambas. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Aisyah, Edina. (2012). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kalangan Mahasiswa Institut Manajemen Telkom (Studi kasus di Institut Manajemen Telkom Dayeuh Kolot Tahun 2012)*. Skripsi Institut Manajemen Telkom.
- Arora, Raj. (2011). *Bundling or unbundling frequently purchased products: a mixed method approach*. Vol. 28 No.1, hal 67-75.
- Banirestu, Herning. (2012). *Telkomsel Klaim Sebagai Operator Pertama di Indonesia yang Luncurkan iPhone 5*. (Online). <http://swa.co.id/business-strategy/telkomsel-operator-pertama-di-indonesia-yang-luncurkan-iphone-5>. (diakses pada tanggal 10 Februari 2013)
- Barnes, S. Susan dan Reed, Richard. (2012). *How open innovation affects the drivers of competitive advantage*. Vol.50 No.1.
- Charli, L. Zhajang. (2008). *Evaluasi Penggunaan Strategi Promosi Product bundling Terhadap Customer Loyalty Pada Produk CDMA (Studi Kasus Handphone Huawei C2801)*. Skripsi Universitas Indonesia
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahterah.
- Fauziah, Reza. (2012). *Pengaruh Product Bundling Terhadap Pembelian Handphone Merek Nexian Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*. Vol. 2 No.1.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Grahovac, Jovan dan Douglas, J. Miller. (2009). *Competitive Advantage and Performance: The Impact of Value Creation and Costliness of Imitation*. Strategic Management Journal. Vol. 30 No. 11, Hal 1192 - 1212.
- Hamid, O. Astri, Rifaldi, WG. Refi, dan Ariyanti, Maya. (2010). *Analisis Referensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu Perdana Dan Handphone Seluler Berbasis Teknologi Code Division Multiple Access*. Vol. 10 No.1, hal 36-46.
- Herrman, Andreas. Huber, Frank dan Coulter, H. Robin. (1997). *Product and service bundling decisions and their effects on purchase intention*. Vol. 5 No.3, hal 99-107.
- IcsExpo. (2012). *Menelusuri Perkembangan Telekomunikasi Indonesia Sambil Berburu Gadget di ICS dan FKI 2012*. (Online). <http://ics-expo.com/2012/menelusuri-perkembangan-telekomunikasi-indonesia-sambil-berburu-gadget-di-ics-dan-fki-2012/>. (diakses pada tanggal 26 Januari 2013)
- Iwanow, H. McEachern, M.G dan Jeffrey, A. (2005). *The influence of ethical trading policies on consumer apparel purchase decisions: A focus on The Gap Inc*. Vol. 33 No. 5, hal 371-387.
- Jibi. (2012). *Telekomunikasi-Pelanggan Seluler Sentuh 255 Juta Orang*. (online).<http://www.bisnis-kti.com/index.php/2012/05/telekomunikasi-pelanggan-seluler-sentuh-255-juta-orang/>. (diakses pada tanggal 3 Januari 2013)
- Ketelaars, H. J. (2011). *The Perceived Impact Of Social Media On Value Creation*. Thesis Tilburg University
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing fourteenth edition*. Global Edition. New Jersey : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. (2012). *Marketing Management*. USA: PT. Pearson Edition.

- Marsitasari, T. Juwita. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Iphone Bundling Telkomsel di Bandung*. Skripsi Institut Manajemen Telkom.
- Masyhuri dan Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ongsono. (2012). *Tujuh Kota Terbanyak Penduduknya di Indonesia*. (online). <http://www.ongsono.com/go/dfbd75bb8f662a21ccb43624f8c7dd08/tujuh-kota-terbanyak-penduduknya-di-indonesia.html>. (diakses Pada Tanggal 24 Mei 2013)
- Panji, Aditya. (2012). *Pelanggan Data Telkomsel Tembus 51 Juta*. (Online). <http://tekno.kompas.com/read/2012/10/18/16210457/Pelanggan.Data.Telkomsel.Tembus.51.Juta>. (Diakses pada tanggal 6 Maret 2013)
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung, Alfabeta.
- Postel. (2012). Undang- undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi. (online). <http://www.postel.go.id/content/id/regulasi/telekomunikasi/uu/uu-ri%20no.36.pdf>. (diakses pada tanggal 20 Januari 2013)
- Poztmo, Media. (2012). Daftar Operator Selular Terbesar di Indonesia. (online). <http://www.poztmo.com/2012/06/operator-selular-terbesar-di-dunia.html>. (diakses pada tanggal 7 Maret 2013)
- Prayudi, P. Rizky. (2011). *Pengaruh Iklan Simpati Freedom (Versi Sherina Munaf) di Televisi terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Kota Bandung Tahun 2010*. Skripsi Institut Manajemen Telkom.
- Prihadi, D. Susetyo. (2013). *Tiap 8 Bulan Orang Indonesia Ganti Smartphone*. (online). <http://inet.detik.com/read/2013/01/16/210830/2144324/1169/tiap-8-bulan-orang-indonesia-ganti-smartphone>. (diakses pada tanggal 5 Maret 2013)
- Priyanto, Duwi. (2011). *Analisis Statistik Data Lebih Cepat, Efisien, dan Akurat*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reuters. (2012). Profil Apple Inc. (online).
<http://in.reuters.com/finance/stocks/companyProfile?symbol=AAPL.O>. (diakses pada tanggal 26 Februari 2013)
- Riduwan, Kuncoro dan Engkos, Achmad. (2011). *Cara Menggunakan Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Royan, M. Frans. (2003). *Cluster Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Aida dan Rusli, F. Denisa. (2009). *Analisis Persepsi Pembelian Product Bundling Cellular Phone Merek Esia Di Bandar Lampung*. Vol. 5 No. 2, hal 107-137.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedermayanti dan Syarifudin, Hidayat. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung, CV Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business* (buku 1, edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (buku 1 edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Shukla, Paurav. (2009). *Impact of contextual factors, brand loyalty and brand switching on purchase decision*. Vol. 26 No.5, hal 348-357.
- Siregar, Darwis dan Permana, Suhendy. (2006). *Pengaruh Bundling Produk Terhadap Minat Pelanggan di Kantor Daerah Telekomunikasi Malang*. Thesis Institut Manajemen Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, Endro. (2009). *Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pascabayar PT. Telkomsel Kendari*. Vol. 2 No. 2, hal 85-92.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Medpres.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Model Analisis Jalur Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.

Telkomedia. (2012). *Telkomsel Targetkan 10 Juta Pelanggan Bundling Pada 2013*.(Online).<http://www.telkomedia.com/index.php/telecom/item/84-telkomsel-targetkan-10-juta-pelanggan-bundling-pada-2013>.(diakses pada tanggal 28 Februari 2013)

Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (edisi kesatu). Jakarta: Rajawali Pers.

Verawati, Mira. (2011). *Pengaruh bundling terhadap keputusan pembelian produk pewangi dan pelembut pakaian*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.

Xu, Yueying. (2009). *Examining the Effect of Bundling Strategies on Travellers' Value Perception and Purchase Intention of A Vacation Package*._Dissertation : Faculty of Virginia Polytechnic Institute and State University.

Zott, Christoph. Amit, Raphael. Dan Massa, Lorenzo. (2011). *The Business Model: Recent Developments and Future Research*. Vol. 20 No. 10.

Website:

Annual Report Telkomsel Tahun 2009

Annual Report Telkomsel Tahun 2010

Annual Report Telkomsel Tahun 2011

Annual Report Telkomsel Tahun 2012

www.telkomsel.co.id

www.apple.com