

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas karunianya yang telah diberikan-Nya selama ini, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan topik pembahasan **“Pengaruh Program Corporate Social Responsibility “Toyota Eco Youth” Terhadap Corporate Image PT.Toyota Astra Motor Pada Tahun 2012 (Studi Kasus Pada Peserta TEY di SMA Terpadu Krida Nusantara Bandung)”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat akademis untuk mendapatk gelar sarjana dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi tingkat Strata-I di Telkom University.

Selama pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini terdapat banyak rintangan namun penulis memperoleh banyak masukan dan juga bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya adalah :

1. Kedua Orang Tua yaitu bapak Idris Ginting, ibu Anna Mernalista br Tarigan, adik-adikku tersayang Risna Yovita br Tarigan dan Victorianus Novian Ewaldo Ginting yang selalu saya hormati dan saya sayangi yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis sepanjang waktu.
2. Bapak Abdullah S.pd, MM, selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam membimbing selama hampir 8 bulan untuk ilmu, bimbingan, saran serta waktunya selama ini.
3. Bpk. Ir. Dodi Tricahyono, MM dan Bpk. Ir. Tjahyono Djatmiko, MBA selaku penguji seminar proposal skripsi di Telkom University. Terimakasih atas bimbingan, arahan, saran serta waktunya.
4. Ibu Farah Alfannur, S.Si., MSM., M.Eng, selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dan juga arahan kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan civitas Telkom University yang telah berjasa kepada penulis. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan
6. Viany Teresa br Karo Sekali, selaku pacar saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Skripsi.
7. Penghuni kelas G angkatan 2008 Hafidzarahman, Andika Baliputra Suryawan, Abdul Halim, Nugraha Pratama Putra, Daniel Sitepu, Leo Sapta Varian, Reza Putra, Prima Rahmat Cahya Putra, Chandra Fajar Rizky, Dwi Prasetyono Nugroho, Tulus Borisman Sirait, Syahrial Furqon, terima kasih atas dukungan dan doanya selama penyusunan skripsi.
8. Teman-Teman KMK Telkom University yang telah memberi semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Drenaya Kost Dimas Darmawan, Sutan razief, Vicky Khariza, Donny Andika, Fadel Harris, Izzan Faikar P, Willy Pratama, Zein Hanafi, Dea Daletha, Hamzah Natassyah, Ryan Ferrary,

H.Indra Rasmana, Irvando, Bintang Passa, Panzy Syaparilwaldi, Fhatania Pritami, Tessa Novala, Dea Daletha yang telah memberikan motivasi, dukungan dan semangat kepada penulis.

10. Sahabat-sahabat seperjuangan bukan hanya di tempat kuliah melainkan di kehidupan penulis, Tri Primariski S, Johanes Roferon Manurung, Marshal Hutapea, Meydi Fauzi Ridwan, Ardilla, Febrin Pasaribu
11. Teman-teman SMA 1 Kabanjahe Angkatan 2005 Ekal Pindonta Ginting, Immanuel Sinuhaji, Rizaldi Ondo Kaban, Mutiara Sinuhaji, Elsa Penalemen Sembiring, Wida Lestari Tarigan, yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan Skripsi.
12. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Kebersamaan dengan kalian sangatlah berarti dan akan menjadi kenangan terindah sepanjang masa.

Akhir kata penulis berharap agar Yesus Kristus melimpahkan dan mencurahkan segala Rahmat dan Karuani-Nya kepada semua pihak yang telah bekerja sama dan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya mahasiswa Telkom University.

Bandung, 21 September 2013

Philipus Gita Prana Ginting

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Rangkuman Teori.....	11
1. Manajemen Strategi.....	11
2. Teori <i>Stakeholder</i>	13
3. Etika Bisnis.....	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Inisiatif Sosial Perusahaan.....	21
6. <i>Corporate Image</i>	23
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	24
Skripsi.....	25
1. <i>Literature Review</i> 1	25
2. <i>Literature Review</i> 2	25
3. <i>Literature Review</i> 3	26

4. <i>Literature Review</i> 4.....	27
5. <i>Literature Review</i> 5	28
Jurnal	29
1. <i>Literature Review</i> 1 (Jurnal Nasional 1)	29
2. <i>Literature Review</i> 2 (Jurnal Nasional 2).....	30
3. <i>Literature Review</i> 3 (Jurnal Nasional 3).....	31
4. <i>Literature Review</i> 4 (Jurnal Nasional 4).....	31
5. <i>Literature Review</i> 5 (Jurnal Internasional 1).....	32
6. <i>Literature Review</i> 6 (Jurnal Internasional 2).....	33
7. <i>Literature Review</i> 7 (Jurnal Internasional 3).....	33
8. <i>Literature Review</i> 8 (Jurnal Internasional 4).....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	44
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1 Operasional Variabel.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel.....	51
3.4.3 Teknik Sampling	51
3.4.4 Pengumpulan Data	52
3.4.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.5.1 Uji Validitas	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	60
4.1.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	60
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	61
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	62
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua	63
4.1.5 Karakteristik Responden Kepemilikan Orang Tua Terhadap Kepemilikan Mobil Toyota	64
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Program CSR “ <i>Toyota Eco Youth</i> ”	64
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Image</i> PT.Toyota Astra Motor.	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Perhitungan Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
1. Analisis Korelasi	68
2. Analisis Regresi Linier Sederhana	69
4.3.2 Pengujian Hipotesis	71
1. Pengujian Hipotesis	71

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Bagi PT.Toyota Astra Motor.....	74
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	74

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka	76
----------------------	----

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.1 Daftar sekolah Peserta TEY	7
Tabel 1.2 Popularitas Merek Mobil.....	8

BAB II

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2 Sintesa	42

BAB III

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Awal <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Akhir <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Corporate Image</i>	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibitas Variabel X dan Y	56
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor.....	57

BAB IV

Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Image</i>	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Variabel Penelitian	68
Tabel 4.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.5 Hasil Uji R.....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.7 Anova	71

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1 Logo PT. Toyota Astra Motor	2
--	---

BAB II

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi <i>Stakeholder</i>	13
Gambar 2.3 <i>Triple Bottom Line</i>	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	44

BAB III

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.2 Nilai Jenjang Indikator	58

BAB IV

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan kepemilikan Orang Tua Terhadap Mobil Toyota	64
Gambar 4.6 Persentase Rata-Rata <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Garis Kontinum	66
Gambar 4.7 Persentase Rata-Rata <i>Corporate Image</i> Dalam Garis Kontinum	67

LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER	82
LAMPIRAN II HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBITAS	86
LAMPIRAN III HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN	91
LAMPIRAN IV HASIL KUESIONER.....	95
LAMPIRAN V HASIL REGRESI SEDERHANA DLL	102