

DAFTAR PUSTAKA

- Arendt, Sebastian & Brettel, Malte. (2010). *Understanding The Influence Of Corporate Social Responsibility On Corporate Identity, Image, And Firm Performace*.
- Azmi, Silmi. (2011). *Analisis Program Corporate Social Responsibility “GunungSalak Lestari” Terhadap Citra Perusahaan Aqua Golden Mississippi (Studi Kasus Di Kecamatan Cidahu, Kabupaten Sukabumi)*. Institut Pertanian Bogor.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep. (edisi 13)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ernawan, Erni. (2011). *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Fraj, Elena, M. Lopez, M Eugeniea, Vazquez, Rosario. (2012). *Company Image And Corporate Social Responsibility: Reflecting With SMEs’ Managers*.
- Ginting, Jamin. (2007). *Tinjauan Yuridis Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Good Corporate Governance (GCG)*.
- Hadi, Nor. (2009). *Corporate Social Responsibility*. (Edisi 1, Cetakan Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harrison, Shirley. (1995). *Public Relations: An Inroduction*. Thomson Learning
- Irham Fahmi .(2013). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja. (2008) *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi konsep Sustainability Manajemen dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia- Cetakan Kelima*. Pustaka utama grafiti, Jakarta.
- Kaur, Maneet & Agrawal, Sudhir. (2011). *Corporate Social Responsibility – A Tool To Create A Positive Brand Image*.

- Kotler, Philip. & Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*.
- Kuncoro, Engkos Achmad & Riduwan. (2007). *CARA MENGGUNAKAN DAN MEMAKAI ANALISIS JALUR (PATH ANALYSIS)*. Bandung: Alfabeta.
- Laurenc, Anna T & James Weber. (2008). *Business & Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy* McGraw Hill Higher Education, Boston.
- Majid, Abdul. (2009). *Perencanaan Pembelajaran*. Penerbit: PT.RemajaRosda, Bandung.
- Majid, Paramita. (2012). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PT.Hadji Kalla Cabang Sultan Alauddin, Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Malhotra, K. Naresh. (2010). *Marketing research, an applied orientation*. Global edition 6th edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mapisangka, Andi. (2009). *Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap kesejahteraan hidup masyarakat*.
- Maulana, Aria .(2010). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility education for tomorrow terhadap Corporate Image PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk di Medan*. Institut Manajemen Telkom.
- Permanasari, Mirra. (2011). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap tingkat profitabilitas, besaran pajak penghasilan, dan biaya operasi pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia*.
- Pomering, Alan & Johnson, Lester W. (2009). *Advertising Corporate Social Responsibility Initiatives to Communicate Corporate Image*.
- Pohan, FerinaZulyana. (2008). *Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Citra Perusahaan (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) “Satuuntuk Sepuluh” Terhadap Citra AQUA di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.

- Prasetyantoko, A. (2009). *Krisis finansial dalam perangkap ekonomi neoliberal*. PT.Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Rachman, M Nurdizal *et al.* (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Penerbit: Penebar Swadaya, Depok.
- Rizky, Rofi. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT.Gudang Garam, Tbk Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2007*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Saidi, Zaim & Hamid Abidin. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana Dan Praktek Kedermawaan Sosial Di Indonesia*, Jakarta : Piramedia
- Sekaran, Uma. (2006). *METODOLOGI PENELITIAN UNTUK BISNIS*. Jakarta: Salemba.
- Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Penerbit: Refika Aditama, Bandung.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua belas 2008. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Susanto, A.B.(2009). *Reputation- Driven Corporate Social Responsibility*. penerbit:erlangga.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*.Jakarta:Damar Mulia Pustaka.

Sutoyo, T, *et al.* (2009). *Teori Pengolahan Citra Digital*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tanudjaja, Bing Bedjo. (2009). *Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia*.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing

Zikmund, William. (2010). *Bussines Research Methods, Eight Edition*. South-Western: Cengage Learning.

WEBSITE:

www.tempo.co.id 22 April 2013. “*Industri Otomotif Bisa Kalahkan Cina*”
<http://www.tempo.co/read/news/2013/04/22/092475081/Boediono-Industri-Otomotif-Bisa-Kalahkan-Cina> . 21 Mei 2013.

www.republika.co.id 25 Desember 2012. “*Penjualan Mobil 2012 Capai 1 Juta Unit*”.
www.republika.co.id/berita/otomotif/mobil/12/12/25/mfkhks-penjualan-mobil-2012-capai-1-juta-unit. 22 Mei 2013 .

www.investor.co.id 12 September 2012. “*Market Share Mobil Astra Tergerus Jadi 52%*”.
<http://www.investor.co.id/home/market-share-mobil-astra-tergerus-jadi-52/44752>. 22 Mei 2013.

www.auto2000.co.id 25 Februari 2013. “*Toyota Kuasai 37,1% Market Shares Pada Januari 2013*”. <http://www.toyota.co.id/pressroom/siaran-pers/detail/toyota-kuasai-37-1-market-shares-pada-januari-2013-2/>. 22 Mei 2013.

www.detik.com 24 November 2009. “*Akibat Macet, Bandung Rugi Rp.4,91 Triliun*”
<http://news.detik.com/bandung/read/2009/11/24/140235/1247843/486/akibat-macet-bandung-rugi-rp-491-triliun> 08 Juni 2013.

www.komisikepolisianindonesia.com 28 Oktober 2011. “*Volume Kendaraan Melebihi Beban: Kemacetan di Bandung Makin Tak Terkendali*”.
<http://komisikepolisianindonesia.com/kasus/read/4284/kemacetan-di-bandung-makin-tak-terkendali.html> 08 Juni 2013.

www.bapelkescikarang.or.id 07 Mei 2013. “*Penyakit yang diakibatkan dari polusi udara di kawasan industri*”
http://www.bapelkescikarang.or.id/index.php?option=com_content&view=article&id=711:penyakit-yang-diakibatkan-dari-polusi-udara-di-kawasan-industri&catid=39:kesehatan&Itemid=15
08 Juni 2013.

www.dakta.com “*Warga Resah, Limbah Industri Dibuang di Sawah*”.
<http://www.dakta.com/berita/lintas/-megapolitan/7780/warga-resah-limbah-industri-dibuang-di-sawah.html> / 08 Juni 2013.

www.kemenperin.go.id "*Industri Otomotif Diharapkan Ramah Lingkungan*"

<http://kemenperin.go.id/artikel/6005/Industri-Otomotif-Diharapkan-Ramah-Lingkungan> 08 Juni 2013.

www.topbrand-award.com "*Top Brand Index 2013*". <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013/> 10 Juli 2013.

www.toyota.co.id<http://www.toyota.co.id/corporate-information/social-responsibility/csr/toyota-kembali-gelar-program-toyota-eco-youth/> 08 Juni 2013.

<http://www.csrindonesia.com./profile.php> 08 Juni 2013