

**PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* “*TOYOTA ECO YOUTH*”
TERHADAP *CORPORATE IMAGE* PT.TOYOTA ASTRA MOTOR PADA TAHUN 2012
(STUDI KASUS PADA PESERTA TEY DI SMA TERPADU KRIDA NUSANTARA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Philipus Gita Prana Ginting
108400307



Telkom
University

SEKOLAH EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013