

**Pengaruh *User Experience* Terhadap Loyalitas Pengguna Apple Iphone
(Studi Kasus Kota Jakarta)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

HappyHutri Pamungkas

109400115



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**