

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., & Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Rekatama Media.
- Belch, George. E & Belch, Michael. A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective (8th Ed)*. New York : McGraw Hill.
- Buchory Achmad, Hery & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda karya.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, T.Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisa Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasali, Rhenald. (2004). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2009). *Marketing Management (13th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2012). *Marketing management-14th ed*.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gery. (2008). *Prinsip-Prinsip pemasaran*, (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid I, Edisi 12)*. P.T.Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi 1)*. Jakarta: Kencana.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *RisetPemasaran – PendekatanTerapan (Jilid 1)*. Jakarta: PT. Indeks

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Boston: McGraw-Hill.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan., & Kuncoro,Engkos Ahmad . (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path analysis (analisis jalur)*. Bandung :Alfabeta

Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan

Sarjono,Haryadi., & Julianita,Winda.(2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat

Sarwono, Jonathan., & Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset bisnis untuk Pengambilan Keputusan*.Yogyakarta: ANDI

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1 Edisi 4*. Terj. Kwan Men Yon. Jakarta, Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2 Edisi 4*. Terj. Kwan Men Yon. Jakarta, Salemba Empat.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suhandang. (2005). *Periklanan : manajemen, kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : meneropong imbas pesan iklan televise*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL :

Anugrahwati P, Inova. (2012). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Produk Oreo Versi “Oreo Ice Cream Orange” Di Media Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung*. Jurnal Institut Manajemen Telkom Bandung.

Ashaduzzaman, Md. *Impact of Television Advertisements on buying pattern of Women in Dhaka City*. European Journal of Business and Management (Vol 3, No.3)

Bishnoi, Vinod Kumar & Sharma, Ruchi. *The Impact of TV Advertising on Buying Behaviour: A Comparative Study of Urban and Rural Teenagers*. JK Journal of Management & Technology ISSN 0975–0924 Volume 1, Number 1 (2009), pp. 65–76

Lim, Yet-Mee; Yep, Ching-Seng & Lau, Teck-Chai. *The Effectiveness of Online Advertising in Purchase Decision: Liking, Recall and Click*. Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 5(9): 1517-1524, 2011

Palantupen, Octaviani. (2011). *Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo (Studi Kasus Pada Masyarakat Tanah Baru Depok)*

Santara, MA. (2012). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador 'Anggun C. Sasmi' Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Pantene*. Jurnal Institut Manajemen Telkom Bandung.

Setiawan. *Pengaruh Atribut Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP.

Sulistiono, Angga. (2012). *Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Jupiter Mx*. Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor I Volume 14, April 2012

Zain-Ul-Abideen & Saleem, Salman. *Effective Advertising And Its Influence On Consumer Buying Behavior*. European Journal of Business and Management (Vol 3, No. 3)

SUMBER LAIN :

Arifin, Adyatma. (2012). *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar: diterbitkan.

Maulitania, Fanisa. (2012). *Pengaruh Iklan Xl Versi "Sejuta Mawar Untuk Marwan" Di Media Televisi Terhadap Proses Pembelian Pada Mahasiswa D3-S1 Kota Bandung*. Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Saputri, Aprilyana. (2009). *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Provider Simpati Pede*. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta: diterbitkan.

Sumarno, Erick.D. (2011). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus : Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa SI Unand)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang: diterbitkan.

Wibawa, I Ketut Remedy Arya. (2011). *Pengaruh Iklan Esia (Versi Ade Rai) Pada Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di wilayah Kotamadya Bandung*. Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

WEBSITE :

....., (2011). Industri Shampoo Pertumbuhannya Lambat, [Online]. <http://www.datacon.co.id/Toiletries-2011Sampo.html> . [29 Maret 2013]

....., (2012). Tresemme Shin Dong Min, [Online]. <http://www.tvconair.com>. [31 Maret 2013]

....., (2012, 20 Oktober). Sponsor Resmi Mercedes-Benz Fashion Week Di New York Kini Hadir Di Indonesia, [Online]. <http://www.TRESemme.co.id/in-fashion/>. [31 Maret 2013]

....., (2012, 10 Oktober). TRESemme Hadir Di Indonesia, [Online]. <http://www.unilever.co.id/id/MediaRelation/siaran-pers/2012/TRESemmeHadirdiIndonesia.aspx>. [16 Maret 2013]

....., (2010). Sensus Penduduk 2010 Jawa Barat, [Online]. <http://sp2010.bps.go.id/>. [30 Maret 2013]

....., (2012, 18 Oktober). Helaian Prima. Femina [Online]. <http://www.femina.co.id/cantik/info.produk/helaian.prima/002/004/169>. [18 April 2013]

....., (2012, 7 Maret). Aplikasi Analisis Jalur Path Analysis Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel Dalam Penelitian, Asumsi-Asumsi Path Analysis, Jurnal Evaluasi Pendidikan. [Online]. <http://jurnal.pustakaindonesia.com/artikel-jurnal-pendidikan/6-aplikasi-analisis-jalur-path->

analysis-berdasarkan-urutan-penempatan-variabel-dalam-penelitian.html?start=3#sthash.MuPi57Ww.dpuf. [3 Oktober 2013]

....., (2011). Belanja Iklan Di Asia Tenggara Terus Meningkat, [Online]. <http://www.marketing.co.id/belanja-iklan-di-asia-tenggara-terus-meningat/>. [31 Maret 2013]

....., (2011). Brand Kami, [Online]. <http://www.loreal.co.id/>. [29 Maret 2013]

Cipto. (2013, 6 Maret). Nielsen: Belanja Iklan 2012 Naik 20%, [Online]. <http://wartaekonomi.co.id/berita8239/nielsen-belanja-iklan-2012-naik-20.html>. [3 Oktober 2013]

Eny . (2013, 23 Januari). Pertumbuhan Pendapatan Unilever Naik 7,8% Selama Q4, [Online]. <http://dennyja-world.com/>. [30 Maret 2013]

Saksono , H & Monalisa. (2011, 1 Desember). Biaya Promosi dan Iklan Unilever Naik 20%, [Online]. <http://www.indonesiainancetoday.com/read/18855/Biaya-Promosi-dan-Iklan-Unilever-Naik-20>. [31 Maret 2013]

Silalahi, Marina. (2012, 10 Oktober). Perempuan ‘Style Seekers’, Pasar Potensial Tresemme, [Online]. <http://mix.co.id/headline/perempuan-style-seekers-pasar-potensial-TRESemme/>. [18 April 2013]

Syah. (2012). Setelah 20 Negara, TRESemme Hadir Di Indonesia, [Online]. <http://m.jakartapress.com/read/detail/10785/setelah-20-negara-tresemme-hadir-di-indonesia/>. [27 Juli 2013]