

**PENGARUH LIMA DIMENSI BERITA PADA MEDIA ONLINE KHUSUS GAME
TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK NINTENDO 3DS**

(Studi pada Anggota Grup Facebook Handheld Gamers Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Aditya Wibowo

109400295



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013