

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS IKLAN TELEVISI UNDIAN BNI VERSI “REJEKI BNI TAPLUS 2013” DAN BCA
“GEBYAR BCA” DENGAN PENDEKATAN *EPIC MODEL*
(Studi Kasus BNI dan BCA Di Jakarta Tahun 2013)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh:
Falah Qadriyana
107401826



Dini Turipanam Alamanda, STp., MSM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013

5013

ВУДИПИС