Manajemen logistik disajikan sebagai suatu perpaduan system-sistem manajemen distribusi fisik, manajemen material, dan transfer persediaan internal. Kecuali pengolah pembuatan (manufacturing processing), logistik bisnis itu dipandang sebagai meliputi seluruh manajemen dari segala aspek gerakan fisik ke, dari, dan di antara lokasi-lokasi fasilitas yang merupakan struktur operating dari perusahaan itu. Saya mengharapkan sebagai pengantar ke logistic, buku ini mencapai dua tujuan pokok. Pertama, materinya yang terpilih menyajikan gambaran lengkap tentang praktek logistik sekarang dalam sektor swasta dan sektor public dari masyarakat. Kedua, pendekatannya yang konsepsional melukiskan bagaimana disiplin ini mungkin matang selama tahun-tahun permulaan dari karir mahasiswa