

INVASI PASAR DENGAN IKLAN YANG EFEKTIF

Buku ini memaparkan esensi strategi iklan yang efektif, yang dapat menginvasi pasar jika diterapkan secara tepat. Strategi What to say, How to say, Where to say dan hal-hal yang terkait dengan iklan yang efektif dipaparkan secara jelas dan lugas. Pemaparan dalam buku ini dilengkapi dengan berbagai contoh penelitian riil yang menunjukkan bagaimana suatu konsep diimplementasikan. Buku ini akan menjadi panduan yang amat berharga bagi mereka yang sedang mempelajari pemasaran di perguruan tinggi maupun mereka yang terkait erat dengan upaya ekspansi market share di dunia bisnis.

