

## **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TELKOM FLEXI TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANDUNG**

**Yanti Rodianti<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

