

DASAR-DASAR MANUFAKTUR

Buku ini diperuntukkan bagi mereka yang akan memasuki bidang manufaktur dan yang sudah bekerja di berbagai bidang fungsional seperti penjualan, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, penelitian dan pengembangan, atau fungsi-fungsi pendukung lainnya, dan bagi yang ingin mengembangkan pengetahuan fundamental tentang cara kerja manufaktur.

Buku ini dimaksudkan untuk membantu pembaca agar memahami :

- Bagaimana mengembangkan sudut pandang bisnis dari manufaktur
- Bagaimana membuat perencanaan kebutuhan material
- Bagaimana menetapkan perencanaan kapasitas
- Bagaimana mengganti sediaan yang bernilai tinggi dengan informasi yang lebih murah

