

Pengembangan dan pengolahan program pemasaran strategis merupakan salah satu usaha paling menantang dan paling menarik bagi seorang manajer . Boyd , Walter, dan Larreche menyajikan suatu ulasan yang lebih luas komplit dan realistis, pendekatan strategi terhadap manajemen pemasaran, mengintegrasikan isu internasional mengenai manajemen pemasaran, menyeimbangkan produk fisik dan jasa. Konsumsi dan industri, contoh penerapan GAMAR (*Global Alocation Of Marketing Resources*)

