

THE MERLIN FACTOR Pendekatan Legenda Raja Artur untuk Keberhasilan Bisnis

Selama lebih dari 25 tahun Charles Smith telah menggunakan proses Merlin untuk membantu organisasi-organisasi atau perusahaan-perusahaan di Amerika dan Eropa menentukan dan Mencapai tujuan-tujuan jangka panjang mereka. Dalam buku yang luar biasa ini, ia menggunakan legemnda Raja Artur dan The Round Table (Tata Susunan para Ksatria) untuk memperjelas ide-idenya.

Faktor Merlin membimbing para pemimpin dalam menemukan cara-cara baru yang dapat dioperasikan di organisasi mereka sambil tetap setia pada dirir mereka sendiri dan tujuan kehidupan pribadi mereka. Penyeimbang energi bisnis dan energi berelasi menawarkan kesempatan – kesempatan nyata untuk berkresi dan berinovasi. Ide – ide yang baimk, dan produk dan layanan berkualitas tidaklah cukup dalam dunia dewasa ini: tidak lama lagi, organisasi – organisasi dan orang – orang yang memiliki energi terbanyaklah yang akan menang.

Kelompok Raja Artur menyampaikan hal-hal yang amat sering dihindari dalam kehidupan nyata, sambil menerapkan kebijaksanaan Merlin sebagai penasihatnya. Kota – kota kuno seperti Glastonbury dan Avalon menjadi metafor untuk kinerja nya disatu sisi, dan disis lain untuk dunia berelasi dan semangat orang yang kasad mata tetapi vital sifatnya. Menemukan keseimbangan di antara kedua hal ini merupakan kunci untuk mencapai keberhasilan mengubah organisasi atau jika hendak melanjutkan metafor tadi menggaungkan keduanya dalam kesempurnaan Camelot.

The Merlin Factor merupakan sebuah buku inspiratif yang dengan luwes menyampaikan prinsip-prinsip dasar abadi lewat legenda Arthur, juga digambarkan secara praktis dengan contoh-contoh organisasi yang merealisasikannya.

