

Sukses Usaha Lewat Waralaba

Buku ini sangat bermanfaat mengingat bisnis waralaba khususnya business format franchising (BFF) masih relatif baru berkembang di Indonesia. Terbitnya buku ini diharapkan akan menambah pengetahuan masyarakat mengenai waralaba. Buku ini dapat mendorong tumbuh dan berkembangnya bisnis waralaba lokal di Indonesia sehingga mampu bersaing dengan pengusaha waralaba mancanegara didalam negeri maupun dipasara Internasional. Hadir dan tangguhnya waralaba lokal diharapkan mampu membantu mengendalikan lonjakan arus impor barang konsumsi dan devisa keluar negeri, serta menunjang penggunaan hasil produksi dalam negeri. Selanjutnya pewaralaba asing diharapkan dapat membantu memasarkan barang-brang ekspor Indonesia melalui usaha waralaba mereka yang tersebar diberbagai negara.

