

PUBLIC RELATIONS UNTUK BISNIS

Buku ini memberi kesempatan kepada Anda untuk mengenali berbagai kenyataan praktis PR. Penulis yakin bahwa PR hemat biaya dan ia telah mematahkan banyak mitos besar PR dengan cara yang sederhana dan sungguh-sungguh. Ia pun menunjukkan bagaimana caranya menghadapi media, nilai suatu identitas perusahaan, bagaimana merencanakan suatu bagian PR dalam perusahaan atau mempekerjakan suatu konsultasi PR, gunanya pensponsoran, dan bagaimana PR dalam hubungannya dengan pemasaran. Ia juga membahas PR keuangan, PR politik, dan PR untuk mengatasi krisis, hubungan internal dan hubungan dengan pelanggan, penganggaran untuk PR, dan penilaian hasil kerja PR.

Buku ini mencoba menguak misteri tentang PR dan menghadirkannya sebagai aspek praktis dalam bisnis yang baik. Buku ini ditujukan bagi mereka yang bergerak dalam bisnis-apa pun bentuk bisnis yang dikelola- yang ingin mengetahui manfaat public relations bagi mereka dan bisnisnya.

