

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN S28 SEBAGAI PRODUK GABUNGAN KAFE &  
PERKANTORAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program  
studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

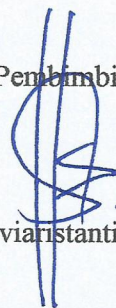
Disusun oleh:

Ardi Wicaksono

109400056



Pembimbing,



Siska Noviaristanti, S.Si., MT.

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013