

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DIFERENSIASI TERHADAP EKUITAS MEREK DAN DAMPAKNYA PADA PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA BANDUNG
TAHUN 2013**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

Nike Dwi Cahyaiania

1201094147



Pembimbing

Indira Rachmawati, ST., MSM

6/1/2014

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**