

**PENGARUH DIFERENSIASI TERHADAP EKUITAS MEREK DAN DAMPAKNYA PADA PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA BANDUNG
TAHUN 2013**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

Nike Dwi Cahyaimania

109400225



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013