

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* SEPATU *CONVERSE* TERHADAP MINAT  
BELI PELAJAR DAN MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh :**

**Nur Iqbal  
1203100035**



**Universitas  
Telkom**

**Pembimbing**

**Rd. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2014**