DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Aryani, Dwi dan Rosinta, Febrina. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Universitas Indonesia.

Buchory, Herry A. dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya* Jawab. Bandung: Linda Karya.

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Griffin, Ricky W. dan Ebert, Ronald J. 2005. *Bisnis Jilid 1 -7*/E. Jakarta: PT Indeks.

_____. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*. New Jar: Pearson Education.

Hidayat, Rachmad. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Universitas Trunojoyo.

Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.

Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi, Cetakan Kedua*. Jakarta: Buana Printing.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa,, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Marjuki, Anton. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Chandra Supermarket (PT. Sekawan Chandra Persada)*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Binus University.

Rahmawati, Erna. 2008. *Pengaruh Product, Price, dan People Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar SimPATI Program SimPATI PeDe di Kota Bandung Tahun 2008*. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Institut Manajemen Telkom.

Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. 2007. *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2011. *Cara Menggunakan Path Analysis (Analisis Jalur) Cetakan Ketiga*. Bandung: Alfabeta.

Rinala, I Nyoman, Yudana, I Made, dan I Nyoman Natajaya. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali.* E-Jurnal Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Administrasi Pendidikan. Universitas Ganesha Singaraja.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sasongko, Felita dan Subagio, Hartono. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*. Jurnal Pemasaran. Universitas Kristen Petra.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Metodh for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis) Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.

_____. 2007. *Research Metodh for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis) Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, Dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS.

Suseno, David Ari. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasiem Rawat Inap Rumah Sakit Bina Sehat Jember Tahun 2011*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2006. *Manajemen Jasa Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2008. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi

_____. 2012. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing Edisi Dua*. Yogyakarta: Andi.

Wendha, A. A. Atika Paramitha, Rahyuda I Ketut, dan Suasana I Gst. A. Kt. G. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar*. Jurnal Manajemen, Strategi, Bisnis, dan Kewirausahaan. Universitas Udayana.

http://www.mcdonald's.co.id/ diakses tanggal 18 Oktober 2013

*http://www.mcdonald's.co.id/*menu-hemat-setiap-hari/ diakses tanggal 18 Oktober 2013

http://pertekomuas.blogspot.com/p/all-about-mc-donald.html diakses tanggal 21 Oktober 2013