

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK PC TABLET APPLE  
DENGAN PERANGKAT IPAD DAN IPAD MINI MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
MULTIATRIBUT FISHBEIN

(STUDI PADA PENGUNJUNG BANDUNG ELEKTRONIK CENTER TAHUN 2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

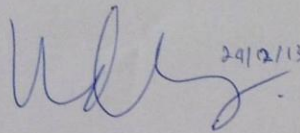
Disusun oleh:

Derry Dwima Claudia

110400007



Pembimbing

 29/12/13

Dini Turipanam Alamanda, STp, MSM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013