

PEMAKNAAN POSTER FILM DEMI UCOK  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI FILM DEMI UCOK  
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

**ABSTRAK**

Dalam industri perfilman, poster merupakan salah satu media yang cukup penting bagi publikasi produk film. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan poster film Demi Ukok sebagai media publikasi film Demi Ukok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis semiotika untuk menganalisis objek yang diteliti, yaitu poster film Demi Ukok, sehingga timbul makna-makna baik yang tersembunyi ataupun yang tidak.

Teori-teori penting yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika Ferdinand De Saussure dan teori elemen-elemen dalam poster film yang terdiri dari elemen verbal dan elemen visual.

Teknik analisis data menggunakan teori semiotika Saussure. Elemen verbal dan visual dalam poster dianalisis dari segi penanda (*signifier*), petanda (*signified*), dan *signification*, atau makna yang ditimbulkan.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa fenomena menarik dalam poster, yaitu fenomena *crowd funding* (dalam *tagline* dan ilustrasi poster), stereotipe “ucok” (dalam *headline* poster), eksploitasi perempuan (dalam *subheadline* dan ilustrasi poster), dan penyajian *genre* film dalam poster (melalui warna dan tipografi poster).

*Kata Kunci: Poster Film, Semiotika, Saussure*

*THE MEANING BEHIND DEMI UCOK'S THEATRICAL POSTER  
AS PUBLICATION MEDIA FOR THE MOVIE  
(Ferdinand De Saussure Semiotic Analysis)*

**ABSTRACT**

*In movie industry, poster is important publication media to the movie. The purpose of this research is to find out what is the meaning behind Demi Ucok's theatrical poster. The approach of this research is qualitative, using semiotic analysis to analyze the research object that is Demi Ucok's theatrical poster. Thus, the meaning, purposive or not, shown up.*

*Basic theories of this research are theory of semiotic by Ferdinand De Saussure and theory of movie poster's element, which are verbal element and visual element.*

*Data analysis is based on semiotic theory by Saussure. Verbal and visual elements in movie poster, analyze from signifier, signified, and signification aspects.*

*The results of this research are some interesting issues contain in the poster. First is crowd funding issue (shown in tagline and poster's illustration), second is stereotype of "ucok" (shown in headline), third is women exploitation (shown in sub headline and poster's illustration), the last one is movie's genre exhibit in the poster (as shown in color and typography).*

*Key Words: Movie Poster, Semiotic, Saussure*