

ABSTRAK

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (*information and communication technology / ICT*) selama dekade terakhir membawa tren baru di dunia industri komunikasi yakni konvergensi media. Arus informasi yang berlangsung sejak terjadi konvergensi media menjadi makin personal, karena tiap orang mempunyai kebebasan untuk memilih informasi yang mereka butuhkan sehingga terbentuklah media *online* detikcom yang menyajikan beragam informasi dan berita terbaru dalam websitenya.

Penelitian ini membahas tentang salah satu *new media* dari konvergensi media, yaitu media *online* (*internet*) dengan judul “Efektivitas Media Online Detikcom Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung”. Teori dasar penelitian ini yaitu teori *computer mediated communication* beserta dimensinya.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi penelitian adalah mahasiswa Fikom Unisba dengan jumlah 1162 orang. Untuk menentukan jumlah sampel dengan digunakan rumus *Slovin* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden, dan teknik pengambilan sampel dengan *nonprobability sampling* dilakukan secara *accidental sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah media online detikcom efektif sebagai sumber informasi bagi mahasiswa Fikom Unisba dengan persentase sebesar 77,20%. Selain itu variabel *accessibility* menempati kategori sangat efektif. Hal ini menunjukkan peran dari jenis perangkat keras yang digunakan serta jaringan internet yang baik dan tersebar luas, sangat penting untuk mengakses suatu media *online* sehingga diperolehnya sumber informasi yang mampu memenuhi kebutuhan individu secara umum.

Kata Kunci: Media Massa, Komunikasi Massa, Efektivitas, Media Online, New Media

ABSTRACT

Advancement of information and communication technologies (Information and Communication Technology / ICT) over the past decade brought a new trend in the world of communications industry called media convergence. The flow of information that takes place since the convergence of media becomes more personal, because each person has the freedom to choose the information they need, thus forming online media “detikcom” that presents a variety of information and the latest news on its website.

This study discusses one of the new media of the convergence of media, that is online media (internet) entitled "Effectiveness of Online Media Detikcom as a Source of Information for Students Fikom Unisba". The main theory used in this research is the theory of computer mediated communication and its dimension.

The method used is quantitative research with descriptive research. The study population was a student Fikom Unisba by the number of persons 1162. To determine the number of samples used Slovin formula in order to obtain a sample size of 100 respondents, and sampling techniques with nonprobability sampling done in accidental sampling.

The results of this study are effective as detikcom online media resources for students Fikom Unisba with a percentage of 77.20%. Additionally accesibility variable occupies a very effective category. This shows the role of the type of hardware used and a good internet connection and widespread, it is important to access an online media thus obtaining resources that meet the needs of individuals in general.

Keywords: Mass Media, Mass Communication, Effectiveness, Online Media, New Media