

ABSTRAK

Salah satu tujuan penting pendirian suatu perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan merupakan salah satu bentuk kepedulian sebuah perusahaan terhadap lingkungan. Saat ini CSR bertujuan untuk memaksimalkan laba tetapi juga dituntut untuk lebih mengakomodasi kebutuhan masyarakat dengan *stakeholder*-nya.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh CSR secara simultan dan parsial terhadap profitabilitas perusahaan yang dihitung dengan *return on asset* (ROA). Biaya bina lingkungan, biaya kesejahteraan karyawan dan biaya kemitraan sebagai indikator *corporate social responsibility*. Penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian deskriptif verifikatif bersifat kausalitas. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2012, dengan pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 5 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan secara parsial bahwa biaya bina lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, biaya kesejahteraan tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA dan biaya kemitraan berpengaruh signifikan terhadap ROA. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan perusahaan memperhatikan biaya yang dikeluarkan untuk program kemitraan karena biaya kemitraan yang dikeluarkan berdampak pada kenaikan *return on asset* perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *return on asset*.