

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkembangan teknologi dalam hal *storage* atau penyimpanan data, teknologi jaringan data, perkembangan teknologi *mobile*, perubahan aktivitas manusia dalam menggunakan *gadget* mereka hingga hadirnya *cloud computing* seperti saat ini memunculkan sebuah fenomena baru yang dikenal dengan fenomena *big data*. Dari banyaknya data para peneliti dapat menganalisis data hingga mendapatkan sebuah manfaat atau untuk memecahkan suatu masalah. Melalui sumber-sumber data yang ada, para peneliti dapat melakukan *social computing*. Salah satu sumber yang menghasilkan data dalam jumlah yang begitu besar adalah media sosial Twitter. Dengan menggunakan API, Twitter memungkinkan program komputer dalam mengekstrak dan data tersebut dapat sangat berguna. Salah satunya kita dapat melihat aktor atau akun di Twitter yang paling berpengaruh atau menjadi sentral dalam sebuah topik pembicaraan. Kita juga dapat melihat komunitas yang terbentuk pada pembicaraan di Twitter.

Munculnya *Blackberry Messenger* (BBM) pada Android menyebabkan ledakan pembicaraan di Twitter. Dengan menggunakan metode *social network analysis* (SNA) pada pengukuran *centrality* dan *community detection* dapat diketahui aktor dan komunitas yang menjadi sentral pada topik pembicaraan BBM for Android Twitter. Aktor dan komunitas yang menjadi sentral nantinya dapat diprediksi menjadi kelompok referensi dalam kaitannya dengan perilaku konsumen dimana mereka dapat mempengaruhi aktor lain dalam mengunduh atau tidak BBM for Android.

Kelancaran penelitian ini adalah berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin berterimakasih utamanya kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta mengizinkan terselesaikannya penelitian ini dengan baik. Ucapan terima kasih selanjutnya Penulis ucapkan kepada pembimbing, Bapak Andry Alamsyah, S.Si.,Msc, yang telah sabar membimbing Penulis selama pelaksanaan penelitian ini. Atas kesabaran dan pengorbanan waktu dan pikiran yang beliau berikan, Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Selain itu Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibunda Dwi Suyanti dan Ayahanda Poerwanto, yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material, serta doa yang tak kunjung henti hingga menghantarkan Penulis menyelesaikan penelitian ini tepat waktu dengan usaha yang maksimal. Selanjutnya Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Ika Ayu Kusumadewi dan Ramadhan Adi Triyanto beserta keluarga besar Eyang Sadjimin dan Eyang Supardjo atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang diberikan selama pengerjaan penelitian. Yang lainnya mungkin bisa datang dan pergi sesuka mereka, tetapi aku tau kalian akan tetap bersamaku untuk mendukung semua yang aku lakukan.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada penguji seminar dan sidang akhir Bapak Listyo Dwi Harsoni dan Ibu Puspita Kencana Sari yang membantu Penulis dalam memperbaiki penelitian ini. Terimakasih kepada Mas Hari dari NoLimitId yang telah merelakan waktunya untuk membantu menyediakan data yang dibutuhkan penulis. Tak lupa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Mbak Devi, Fatimah, Mas Fikri, Bang Nando, Bang Arya, dan teman seperjuangan Eka Hermiani yang banyak membantu Penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, semoga Allah senantiasa memberikan rahmatNYA kepada kalian. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Yana Ayu Pradana, Tiara Nur Septiani, Santy Setiawati, Liliانا Kekalih, Dina Karlina, Gilang Sekartaji, teman-teman MBTI G 2010 yang dengan tulus membantu, mendengar, mendukung serta mendoakan Penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Serta untuk semua yang terlibat dalam penyelesaian penelitian ini yang mungkin tidak bisa disebut satu per satu, terimakasih banyak. Sangat bersyukur Allah menghadirkan kalian semua dihidup saya. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian semua. Amin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, 28 Februari 2014

Bety Puspitasari

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | |
| 1.1.1 Twitter..... | 1 |
| 1.1.2 Android..... | 1 |
| 1.1.3 BBM for Android..... | 2 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 3 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 7 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------------|----|
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | |
| 2.1.1 <i>Social Computing</i> | 9 |
| 2.1.2 <i>Big Data</i> | 10 |
| 2.1.3 Media Sosial..... | 11 |
| 2.1.4 Twitter..... | 12 |
| 2.1.5 <i>Social Network Analysis</i> | 13 |
| 2.1.6 <i>Centrality</i> | 14 |
| 2.1.7 <i>Community Detection</i> | 17 |
| 2.1.8 Perilaku Konsumen..... | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| 2.4 Ruang Lingkup Penelitian..... | 28 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 29 |
| 3.2 Tahapan Penelitian..... | 29 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.4 Pengumpulan Data..... | 30 |
| 3.5 Teknik Analisis Data <i>Centrality</i> dan <i>Community Detection</i> | 30 |
| 3.5.1 <i>Degree Centrality</i> | 31 |
| 3.5.2 <i>Closeness Centrality</i> | 31 |
| 3.5.3 <i>Betweenness Centrality</i> | 31 |
| 3.5.4 <i>Eigenvector Centrality</i> | 31 |
| 3.5.5 <i>Community Detection</i> | 32 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------------|----|
| 4.1 Pola Interaksi (<i>Network</i>)..... | 33 |
| 4.2 <i>Centrality</i> | 35 |
| 4.2.1 <i>Degree Centrality</i> | 35 |
| 4.2.2 <i>Closeness Centrality</i> | 38 |
| 4.2.3 <i>Betweenness Centrality</i> | 40 |
| 4.2.4 <i>Eigenvector Centrality</i> | 42 |
| 4.3 <i>Community Detection</i> | 44 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 55 |
| 5.2 Saran..... | 56 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
|-----------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| LAMPIRAN | 62 |
|-----------------------|----|